



Parkgäste posieren auf der „Arrival Plaza“, die bereits einen Vorgeschmack auf den Themenpark gibt.



Chinesische Dai-Kultur zelebrieren:

Wanda Xishuangbanna International Resort

Der riesige Wave Pool bietet 4.600 Quadratmeter Strandfläche.

Mit dem *Wanda Xishuangbanna International Resort* ist Ende September 2015 ein neues Touristenziel in der südwestchinesischen Provinz Yunnan entstanden. Die chinesische *Dalian Wanda Group*, an deren Spitze mit *Wang Jialin* der aktuell reichste Mann Chinas steht, eröffnete in der Nähe von Jinghong, der Hauptstadt des Autonomen Bezirks Xishuangbanna der Dai, ihren ersten Outdoor-Themenparkkomplex – beziffert mit einem Gesamtinvestitionsvolumen von 16 Mrd. RMB (etwa 2,2 Mrd. EUR).

Blumiger Wasserspaß im AquaPlay RainFortress.



Ankerattraktionen des regionalen Ausflugsziels sind ein Themen- und ein Wasserpark. Ergänzt wird der über 60 Hektar große Parkkomplex durch drei Luxus-Hotels, ein Showtheater, ein Einkaufszentrum (Wanda Plaza) sowie ein Krankenhaus. Insgesamt erstreckt sich das Resort über eine Fläche von 5,3 Quadratkilometern.

Nach der Eröffnung des *Wanda Movie Parks* (wir berichteten in *EAP*, Heft 2/2015) und des *Han Show Theaters* in Wuhan stellt dieses Themenparkresort im Südwesten Chinas das mittlerweile dritte Tourismusprojekt der Wanda-Gruppe dar. Viele weitere Projekte im Bereich Freizeittourismus stehen bei der Wanda-Gruppe, dem größten chinesischen Immobilienentwickler, auf dem Plan. Zunehmend orientiert sich das Unternehmen auch nach Europa hin, wo es beispielsweise als Investor des bei Paris entstehenden Freizeitkomplexes „EuropaCity“ auftritt (vgl. *EAP*-News vom 9.3.2016).

Im „Butterfly Land“, einem der insgesamt vier Themenbereiche, zieren überdimensional große Schmetterlingsfiguren die Attraktionen.





Aus dieser Perspektive wird die riesige Abyss-Trichterrutsche von der üppig begrünten Berglandschaft fast verschlungen.

Bekannt ist die direkt an Laos und Myanmar grenzende Region im Südwesten der Volksrepublik für ihre kulturelle und ethnische Vielfalt – 25 der 55 nationalen Minderheitenvölker Chinas leben in Yunnan –, und so wurde bei der Planung und Umsetzung des Themenparks in Xishuangbanna viel Wert darauf gelegt, diese Diversität thematisch in die Gestaltung einfließen zu lassen. Als Lead Designer der beiden Parks zeichnete das kanadische Planungs- und Designunternehmen *Forrec Ltd.* verantwortlich.

„Wir haben Hand in Hand mit unserem Kunden, der Wanda-Gruppe, zusammengearbeitet, um die Farben, die Kultur und die Naturwunder von Xishuangbanna aufzugreifen. Dieses Projekt war eine wahre Freude, nicht nur, weil wir einmal mehr unsere Kernkompetenz in Sachen Entertainment-Design unter Beweis stellen konnten, sondern auch, weil das Projekt der lokalen Bevölkerung etwas zurückgibt“, erklärt *Gordon Dorrett*, President und CEO von *Forrec*.

Der Themenpark unterteilt sich in vier verschiedene Bereiche: „Butterfly Land“, „Jungle Adventure“, „Tea Horse Road“ und

„Fisherman’s Bay“, jeder von ihnen entsprechend thematisiert. Zu den Hauptattraktionen des Parks gehören ein 885 Meter langer Flying Coaster von *B&M*, ein 45 Meter hoher Water Coaster von *Intamin*, der eine Geschwindigkeit von 100 km/h erreicht, sowie ein MotoCoaster von *Zamperla*.

Der als Second Gate angelegte Wasserpark wurde mit mehreren Attraktionen von *WhiteWater West* ausgestattet, u.a. mit einer achtbahnigen Whizzard-Mattenrutschen, einem AquaPlay RainFortress, zwei SuperBowl-Rutschen, einer Abyss-Trichterrutsche sowie einer Boomerango-Rutsche. Ein riesiger Wave Pool (von *Murphy’s Waves*) bietet bis zu 2,5 Meter hohe Wellen und einen 4.600 Quadratmeter großen Strand. Angelehnt an die überaus artenreiche Flora der Provinz Yunnan, wurde der Wasserpark wie ein überdimensionaler botanischer Garten gestaltet: Riesige Pflanzen- und Blumenelemente, die gleichzeitig Dekoration und Schattenspendler für die Gäste sind, verwandeln den Wasserpark optisch in einen tropischen Garten. Auf der „Arrival Plaza“, einem von Wasserfällen und großen Tierskulpturen gesäumten Platz, der den Zugang zu den Eingangsbereichen der beiden Parks markiert, finden regelmäßig diverse Events statt, z.B. in Anlehnung an das traditionell veranstaltete „Wasserfest“, das zum Neujahr der Dai gefeiert wird.

1.200 Sitzplätze bietet das ebenfalls zum Resort gehörende Dai Show Theatre, das von dem britischen Architekten *Mark Fisher (Stufish)* entworfen wurde – von ihm stammt auch der Entwurf

SPINNING OUT

DRIFT RACE
"PATENT PENDING"

S.B.F. srl
Via Del Piaggio, 217 tel. 1
35040 Carate di Scastovola (PD) ITALY
gsm: +39 049 841164
fax: +39 049 871067
email: sbf@sbfrides.com
www.sbfrides.com

VISA International srl
Via Del Apprendimento, 2
35044 Montebelluna (TV) ITALY
gsm: +39 0422 80486
fax: +39 0422 81866
email: visain@vissarides.it
www.visarides.it

SBF VISA GROUP
AMUSEMENT RIDES MANUFACTURER



Ähnlich wie beim traditionellen „Wasserfest“, dem Neujahrsfest der Dai-Minorität, ist auch im Wasserpark fröhliches Wasserspritzen angesagt.

des Wanda Movie Park- und des Han Show Theater-Gebäudes in Wuhan. Unter der Leitung des italienisch-belgischen Showregisseurs *Franco Dragone*, der seit gut 20 Jahren Shows für Las Vegas und den *Cirque du Soleil* entwirft, zeigt die „Dai Show“ einen Mix aus Kulturelementen und Stuntvorführungen, kombiniert mit modernster Showtechnik.

Wie der 61-jährige Wanda-Boss *Jialin* bereits verkündete, habe sein Unternehmen ein Abkommen mit der Provinz Yunnan geschlossen, um künftig weitere 95 Mrd. RMB (ca. 13 Mrd. EUR) in die Entstehung von 19 Wanda Plaza-Einkaufszentren zu investieren. Überdies wolle man für eine Gesamtinvestition von 130 Mrd. RMB (ca. 18 Mrd. EUR) weitere Tourismusprojekte in Kunming, der Hauptstadt von Yunnan, entstehen lassen. (*JeW*)

www.xsbn-wandathemepark.com

Celebrating Chinese Dai Culture:

With the opening of the Wanda Xishuangbanna International Resort in late September of 2015, a new tourist destination emerged in southwest China's Yunnan Province. China's Dalian Wanda Group, run by China's richest man at present Wang Jialin, opened the resort near the city Jinghong, the capital of the Xishuangbanna Dai Autonomous Prefecture. This is the company's first outdoor theme park complex, and its total investment volume is cited at 16 billion RMB (some 2.2 billion EUR). The anchor attractions of this regional tourist destination consist of one theme park and one water park. The more than 60 hectare park complex also houses three luxury hotels, one show theater, a shopping center called Wanda Plaza and a hospital.

All in all, the resort stretches out over 5.3 square kilometers. The Wanda group, China's largest property development enterprise, has many more tourism projects in planning. The company is also increasingly expanding its activities into Europe, where for example it is also involved as an investor in the "EuropaCity" recreational complex going up near Paris (cp. EAP News from March 9th, 2016).

The region which is home to the new Chinese resort borders both Laos and Myanmar. This area is known for its cultural and ethnic diversity, so the planning and implementation



Die kulturelle Diversität der chinesischen Provinz Yunnan stand bei der Gestaltung und Thematisierung des Parks im Vordergrund.

of the theme park in Xishuangbanna prioritized reflecting this diversity in the resort's theme. Canada's planning and design company Forrec Ltd. was assigned the lead designing role for the two parks.

"We worked hand-in-hand with our developer client, Wanda Group, to embrace the colors, culture and natural wonders of Xishuangbanna," says Gordon Dorrett, president and CEO of Forrec. "This project was a pleasure, not only because it reflects our specialized skills in creating memorable entertainment experiences, but because it's designed to give back and contribute to the local community."

The theme park is divided into four different areas: "Butterfly Land", "Jungle Adventure", "Tea Horse Road" and "Fisherman's Bay", each featuring a corresponding theme. The park's main attractions include an 885 meter long flying coaster from B&M, a 45 meter high water coaster from Intamin that reaches speeds of 100 km/h, and a Zamperla MotoCoaster.

The water park is designed as a second gate and features several WhiteWater West attractions, including an eight-lane Whizzard mat slide, an AquaPlay RainFortress, two SuperBowl slides, an Abyss funnel slide and a Boomerango slide. A huge wave pool from Murphy's Waves produces waves up to 2.5 meters high and is bordered by a 4,600 square meter beach. Taking its cue from the abundance and diversity of the local flora in Yunnan Province, the water park was designed as a larger-than-life botanical garden.

The resort's Dai Show Theatre offers spectators 1,200 seats and was designed by British architect Mark Fisher (Stufish). Under the supervision of Italian-Belgian show director Franco Dragone, the "Dai Show" presents a mix of cultural elements and stunt presentations combined with the very latest in show technology.

As previously announced by the 61-year-old Wanda boss Jialin, his company has concluded an agreement with Yunnan province to invest an additional 95 billion RMB (approximately 13 billion EUR) into the construction of 19 Wanda Plaza shopping centers. On top of this, the company also wants to invest a total of 130 billion RMB (approximately 18 billion EUR) into more tourism projects in Kunming, the capital of Yunnan.