

主题公园


讲故事的生意




对于主题公园的客人，他们的体验很简单：沉浸其中，享受快乐，完全的满足感。

对我们来说，主题公园是一个充满美感的，复杂的系统，它必须能够讲故事，具备一定的功能性，经济性并符合人类行为。





主题公园
新的方面
— 新的一代



逃离日常生活这个传统一直延续，但有几股力量正联合起来推动主题公园根本上的改变。影响人们生活方式的趋势，休闲消费和技术发展均对娱乐场所的品质提出了自己的要求。

创新品牌延伸

越来越多的有影响力的消费品牌都看准了借主题公园进行品牌推广的良好势头。世界一级方程式锦标赛，耐克集团，托马斯小火车，卡通频道和乐高公司都已经因为将自己的品牌经深思熟虑后融入实体项目中而获益匪浅。品牌的智慧也需要在保持品牌授予人和品牌持有人之间良好关系方面有充足的经验。

目的地与经济发展

主题公园或娱乐环境，作为经济发展的焦点，已经成为商业和度假区开发领域越来越重要的因素。主题公园和专门的娱乐环境作为主力项目，给整个开发增加了活动，娱乐休闲设施和吸引人的元素从而增加访问量，延长消费者的停留时间，增加平均消费和重复访问的次数。

公园面积经济学

应该强调的是必须根据市场规模的大小建造合适大小的公园。园区规模和预算应始终基于认真谨慎的市场分析基础之上：什么样的规模和预算将最大限度地满足需求？情况经常是这样的，一个精心设计的，注重细节的小公园才是最好的方案。“更大”并不一定意味着“更好”。

随着文化的影响力越来越大，市场和全球经济为设施的建设和发展创造了新的机会，与此同时，游客的期望值也越来越高。公园的开发商，投资者和经营者开始采用新的策略来应对这些新的挑战，同时这些策略也对我们在世界上打造的主题公园带来了很大的影响。



对现有的公园进行再投资

最聪明的公园运营商正在寻找新的方法来使他们的物业焕然一新，收购目前已经相当成熟的物业进行翻新，衡量投资，最大限度地发挥该物业现有的容量，争取创造更大的利润，然后再考虑新的增长。通过建立更加正式的投资周期，即每两年翻新一次，每五年新建一个大型景点，一个项目可以展现出更强的长期经济实力。

保持娱乐项目跟上潮流

随着技术的进步和人们对娱乐预期的变化，主题公园需要跟上时代的步伐。一个主题公园不能再只是过山车和主题嘉年华游乐设施的集合，当代的公园可以包含虚拟环境和模拟装置，以及一系列令人兴奋的、新鲜的高科技景点。

扩大主题

主题公园已经超越了传统的灵感来源。现在的公园开始灵活地利用历史，文化，神话，技术和许多当代题材，从而与现在的娱乐方向保持一致，深化并扩大园区的吸引力。



为什么FORREC总是能够年复一年地设计出令游客和投资者满意的主题公园呢？

非常规智的智慧



构想出一个动人的故事，并随时随地表现出来

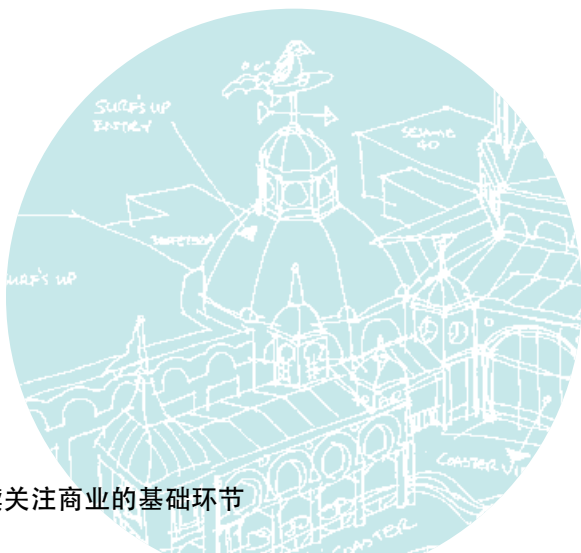
不论是什么年龄段，什么文化程度的人都有一个共同的爱好，那就是听故事。一个成功的公园和体验是建立在令人信服的故事的基础上的，这些故事不仅能够鼓舞您的客人，还为您在设计和运营您的公园时做的每一个选择提供逻辑支持。一个能引起人们共鸣的故事就是您成功的基础。

把已经得到证实的事实更好地包装

根据我们的经验，主题公园的建设不能太冒险。投资太大，一旦出错，市场并没有太多耐心。相反，明智的策略是尊重得到证实的事实，通过突破性的创新方式，把它们重新包装。一个成功的公园认可由来已久的经验，不仅能迎合客人现在的需求，还能够在以后的日子里继续吸引游客。



这是因为40年来见证我们的设计被建造出来的经验教会了我们什么样的设计行得通。我们可以针对这个话题谈上几天，在这里总结了五个核心理念：



持续关注商业的基础环节

在主题公园的设计方面您可以天马行空，但一定要考虑到客户体验的现实 - 他们需要的不仅是一个游乐项目中的高潮部分，还需要食物、购买纪念品或需要休息。我们一定要持有这样一种观点：客人的体验使得一个项目具有商业意义，因为只有当客人们在一个地方有很不错的体验时才会在这里度过更长的时间，花更多的钱，并可能经常回来。

一切为了逃离现实生活

不能犯任何错误。根据定义，主题公园是一个逃离现实生活的地方 - 它给了人们暂时摆脱日常生活巨大压力的机会 - 在这里，您甚至可以为自己疯狂一次。最好的公园能够让游客完全融入其中，随时随地感受到乐趣，并通过巧妙的创意让游客难以忘怀这一种远离世俗的感觉。



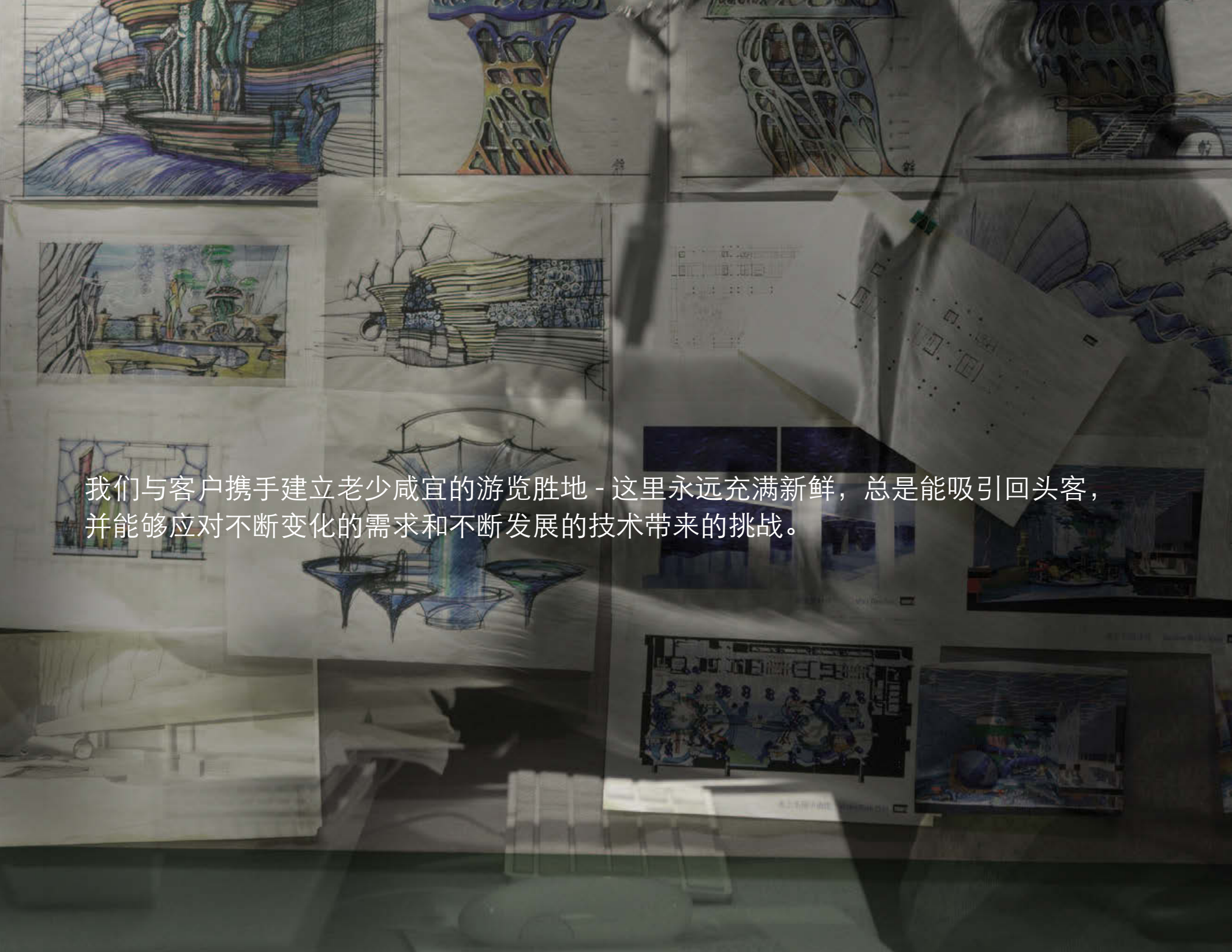
通过目的地规划强化机遇

无论您的园区是何种规模，一定要确保让它成为一个能够为您的投资带来长期经济效益的旅游目的地。一个能够识别现场潜力和自然资源并考虑了与周边商业，零售，酒店和交通等因素之间的联系的整体规划，一定会给您的公园提供更大的舞台，带来更多的机会 - 即使它还需要很长时间的建设的。



成功的设计

在我们所有大大小小的公园的设计与建设过程中，FORREC使一个复杂的过程看起来非常简单。通过与我们的设计团队的合作，每一个公园项目的创作都堪称完美，从可行性审查到现场指导，我们以一个整体的思维考虑了其中的方方面面。



我们与客户携手建立老少咸宜的游览胜地 - 这里永远充满新鲜，总是能吸引回头客，并能够应对不断变化的需求和不断发展的技术带来的挑战。

可行性审查和容量分析

了解需求

拥有超过40年的行业经验，我们的主创人员都深谙主题公园，娱乐规划业务的方方面面。我们能够与可行性顾问轻松交流和紧密合作，审查统计数据和市场分析，并将电子表格中的数据转化成图纸。

内容开发

从原始数据到可建造的现实

内容策划将对园区的要求和总体规划联系在一起。它用简单的数字来描述独特的访客元素以及能够帮助园区有效运作并获益的辅助设施。内容策划考虑到了市场人口情况、主题需求和预算。仔细考虑了目标受众的期望，以及每天，每周，每年的预期客流量。内容策划的目标是创建一个非常平衡的，针对适当市场的和经济上可行的公园。

设计过程：
创新，整合，
付诸实践

游乐项目的选型和主题包装

创造惊艳效果

一个主题公园最吸引人的地方，毫无疑问，就是它的游乐设施。所以在早期确定概念的阶段，我们就已经制定了一个游乐设施和景点的矩阵表，在这个表格的指导下，设计师能够根据数字选择，定制并系统地协调他们的工作。该矩阵表还提供了一个核对清单，用来协调其它公园组成部分。FORREC的行业经验使我们能够从设备选型，怎么结合到设计方案中，到招标工作协助和现场施工指导等方面提供全程协调服务。

景观建筑

主题公园本质上还是一个公园

这里不仅只是风景。景观建筑需要考虑到公园的所有户外空间，包括连接，聚集，开放和动线区域，我们将对这些区域进行相应的绿化，铺设或饰以水景或其他装饰，从最初的设计到最终的执行，我们都将精确到最微小的细节。景观建筑包括围墙，栅栏，桥梁，道路铺设，音响，灯光，特殊道具，喷泉和标牌等，加上那些郁郁葱葱的绿地使得FORREC设计的公园成为世界上景观最好的公园。FORREC的景观建筑师打造的空间能够在不影响舒适性的前提下给人留下深刻的印象，同时深化公园的主题。

室内设计

难忘的室内体验

室内设计将公园的主题带向室内，延伸到餐饮服务，零售空间，娱乐设施和公共场所之中。此外，它还能够使许多服务和辅助功能发挥其最大的效率。FORREC公司的室内设计团队提供了从空间规划到细节设计再到施工的整个过程中的一系列服务，并随时根据园区的大想法调整自己的设计，但从来没有忽视技术方面的要求和预算方面的考虑。

总体规划 一份开发指南

从概念到竣工，总体规划用图形的方式描述了园区的组织结构、动线模式和各个分区，以及各个部分之间的关系。各部分的大小和细节可能会随着时间的推移而发生变化，但总体规划的基本结构保持不变。总体规划开始时作为一个意向声明，并逐渐演变成设计和施工的参考，竣工项目的检验标准，并最终成为未来园区扩建的模板。

图形设计及指路系统 叙事，信息，方向和特色

标牌和图片不只是向人们提供信息。正如每一个公园元素一样，它们也会成为一个园区的特色。无论是指引方向的，提供信息的还是描述性的，无论是画出来的，打印出来的还是建成的，标志和图形必须是有用且有趣的。品牌产品需要特别的照顾，因为它们的标识或象征可能以前未曾出现在自然环境当中。FORREC公司室内设计团队所提供的服务包括协调专业设计师，制造商和供应商。

故事线和主题开发 故事将公园的各个部分交织在一起

故事是每一个主题公园的基础。正如总体规划指导一个园区的建设，故事情节引导园区特色开发。故事生成一个园区的主题，建立其独特之处并让整个公园体现连续性。故事可以由客户或者FORREC的设计团队提供。它可能在建设主题公园之前就已经存在了，正如一些品牌产品在建设主体公园之前就有了自己的品牌故事，也可能是随着主题公园的设计的展开而逐渐流传开来的，并为公园的继续设计和建设提供了方向。

景点设计 艺术与科技相结合，激发游客感官

一个“景点”可能是主题公园内的一个特色或一个独立的设施。公园内的景点可以更好地拓展一个主题公园的主题。它们往往结合了高科技的骑乘系统，多媒体，互动剧场和令人身临其境的特效来创造令人振奋的体验。在设计这些环境的过程中，必须确保各个成分能够相得益彰而且技术的光芒绝不会超越那些能够给游客带来兴奋和喜悦的特色。

建筑设计 三维空间理念

在主题公园的设计中，游客的体验是第一位的。为了做到这一点，传统建筑优先考虑的方面往往要重新洗牌，从而使建筑完全满足用户对舒适度和享受的要求。主题公园代表了建筑物和空间的复杂集合：除了主空间和结构之外，还有次级设施 - 服务区，后勤功能和其它必要的设施。既要让游客们有一次难忘的体验，又要让公园顺利运营，这需要精心的设计和大量的经验。

设计管理 保留核心概念

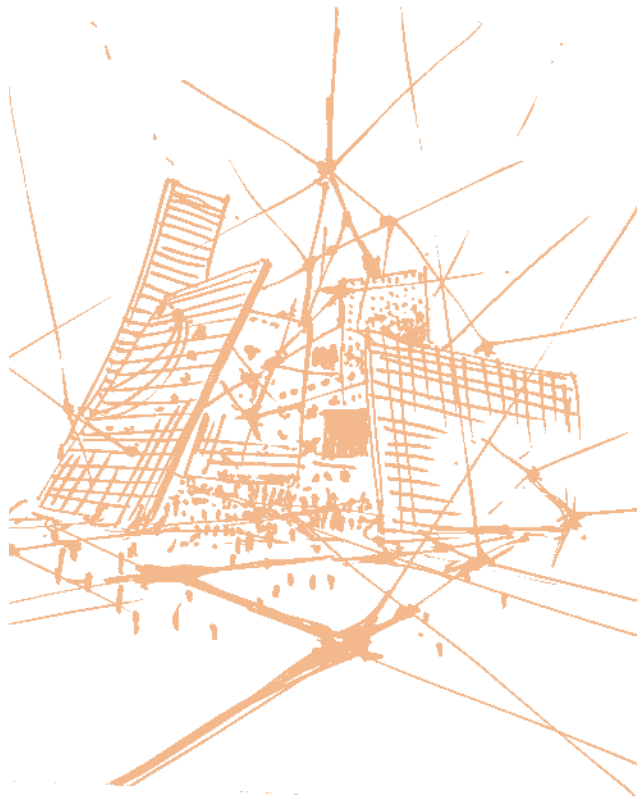
在成功的公园里，核心设计概念体现在游客体验的方方面面。FORREC公司设计管理服务是为整个大局概念保驾护航，直到所有细节的完成。我们的专业知识使我们能够为客户扩大标准审查和现场指导的工作范围，甚至包括主题公园特有的项目和施工方法。我们与世界各地的客户，施工管理人员，当地的设计团队和承包商紧密合作。



FORREC
品牌故事

“人们常问：FORREC是如何开始的？我希望我可以说那都是经过精心策划的，但就像生活中的许多事情一样，我们只是看到了并抓住了机会。”

— 戈登·得雷特，FORREC董事长



我们的第一个大机会出现在20世纪60年代中期，那时FORREC的母公司被选中为第67届蒙特利尔世博会设计其中的一些展馆和一个游乐园。这对于一个由一群景观设计师组成的公司来说是一个非常奇怪的任务，但我们认为游乐园其实也是公园啊，所以我们最终接受了这个任务。其结果是我们完成了一个非常成功的项目。

又过了十年我们才遇到下一个机遇。在20世纪70年代末，塔夫特广播公司找到我们让我们为加拿大的第一个主题公园的整体规划提交服务建议书：加拿大Wonderland。我们那时是全国最大的景观建筑公司（而且我们已经有了娱乐设计方面的经验）。我们迫不及待地接受了这份工作 - 毕竟，主题公园仍然是一个公园 - 我们认为这是我们探索新的设计方向的另一个绝佳的机会。

而下一个娱乐场所的建设并没有让我们再等十年。1982年，西埃德蒙顿购物中心希望自己能从其他商场中脱颖而出，于是，他们提出了打造世界上最大的室内主题公园的想法。全国首个户外主题公园的成功让他们相信我们公司是接手这份工作的不二人选。对于我们来说，这是一个充实我们在娱乐项目设计领域经验的新机会。

通过我们在这两个突破性项目中所表现出来的实力，我们开始吸引到其他的工作机遇，到20世纪80年代，我们开始经常性地接手大大小小的园区设计项目。

我们很快就开始意识到，主题公园毕竟不是单纯的公园，而是要求更高，更复杂的项目，需要一整套新的技巧来进行恰当的设计。所以我们做出了决定，如果我们要进军主题公园行业，我们必须建立新的设计技巧并学习如何做此类业务。我们扩大了原有的景观设计公司，开始雇佣建筑师，室内设计师，平面设计师，创意方面的人才，故事写手以及与从财务到厨房，从照明到运营领域等等的专家顾问建立联系，因此，我们能够为我们新的主题公园客户提供一套全面的方式来设计他们的公园。FORREC已经成为并将继续是世界上最大的娱乐设计专业公司。

第67届世博会，加拿大Wonderland和西埃德蒙顿购物中心绝非是一些一次性的项目，它们都是一个已经持续了近40年的专业里程开始的见证，而且更令我们高兴的是我们的发展势头根本没有放缓的迹象。

在运营或在建的主题公园



1967

1967 世博会和荣德主题乐园
加拿大蒙特利尔

1981

加拿大奇幻乐园
加拿大多伦多

1983

西埃德蒙顿购物中心
加拿大埃德蒙顿

1985

游乐园
加拿大温哥华太平洋国家展览会(PNE)

1988

巧克力主题乐园
加拿大圣斯蒂芬

1990

美国环球影城
美国奥兰多

1991

达兰主题乐园
沙特阿拉伯达兰

德克萨斯州游乐园
美国圣安东尼奥

1992

美国环球影城
美国奥兰多

奥伯森森
德国

安大略游乐场野外大冒险
加拿大多伦多

1993

未来世界
泰国曼谷

目眩王国
加拿大尼亚加拉瀑布

1994

伊朗主题乐园 (PTO)
伊朗

荣德中世纪庄园
加拿大蒙特利尔

1995

加拿大奇幻乐园增建部分
加拿大多伦多

环球影城
美国好莱坞

苏州主题乐园
中国苏州

1996

宇宙主题乐园
韩国

荣德公园
加拿大蒙特利尔

安大略游乐场增建部分
加拿大多伦多

1997

特克温冒险世界
南非德班

暹罗公园
泰国曼谷

塔曼节巴厘岛
印度尼西亚

1998

福森福兰省瓦力比公园
荷兰

光明之城
西班牙阿利坎特

梦幻乐园
埃及开罗

1999

瓦夫尔瓦力比公园
比利时布鲁塞尔

乐土公园
台湾花蓮

度假公园
德国

环球冒险岛入港口
美国奥兰多

2000

特克温冒险世界
南非德班

派拉蒙主题乐园
澳大利亚

环球电视主题乐园
巴西里约热内卢

乐高乐园增建部分
美国加利福尼亚

2001

日本乐高乐园
日本

诺迪主题乐园
中国武汉

乐高乐园增建部分
美国加利福尼亚

2002

帕利月宫公园
意大利罗马

梦幻世界
澳大利亚

德国乐高乐园
德国金茨堡

2003

欢乐城主题乐园
沙特阿拉伯阿拉伯

媒体城
意大利迪夫雷亚

庆祝之城
美国布兰森

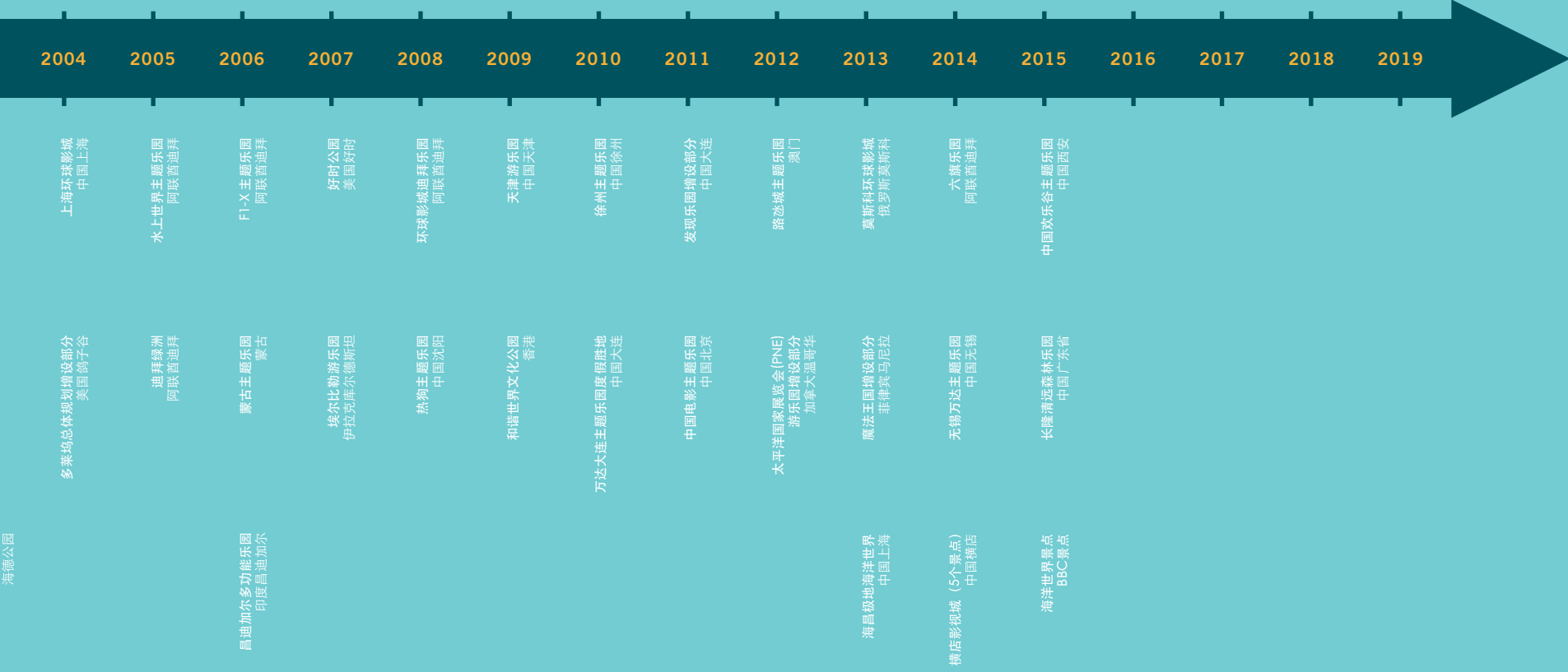
主题公园设计研究

卡门汽车主题乐园
韩国济州岛

杜莎集团
索普公园, 奥尔顿公园,

媒体城
意大利迪夫雷亚

庆祝之城
美国布兰森



2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019

多莱坞总体规划增建部分
美国鸽子谷

上海环球影城
中国上海

迪拜绿洲
阿联酋迪拜

水上世界主题乐园
阿联酋迪拜

昌迪加尔多功能乐园
印度昌迪加尔

蒙古主题乐园
蒙古

F1-X 主题乐园
阿联酋迪拜

埃尔比勒游乐园
伊拉克库尔德斯坦

好时公园
美国费城

热狗主题乐园
中国沈阳

环球影城迪拜乐园
阿联酋迪拜

和谐世界文化公园
香港

天津游乐园
中国天津

万达大连主题乐园度假胜地
中国大连

徐州主题乐园
中国徐州

中国电影主题乐园
中国北京

发现乐园增建部分
中国大连

太平洋国家展览会(PNE)
游乐园增建部分
加拿大温哥华

路达城主题乐园
澳门

海昌极地海洋世界
中国上海

魔法王国增建部分
菲律宾马尼拉

莫斯科环球影城
俄罗斯莫斯科

横店影视城 (5个景点)
中国横店

无锡万达主题乐园
中国无锡

六旗乐园
阿联酋迪拜

海洋世界景点
BBC景点
中国广东省

长隆清远森林乐园
中国广东省

中国欢乐谷主题乐园
中国西安

多莱坞环球乐园
美国鸽子谷

爱宝乐园伊索村庄
韩国

银元城盛大博览会
美国布兰森

长隆主题乐园
中国广州

长隆主题乐园-EXPRESS
木刷过山车
韩国首尔

多莱坞公园神秘矿井过山车
美国鸽子谷

庆州世界改建
韩国庆州

庆州世界改建
韩国庆州

多莱坞飞翼之役
美国鸽子谷

新加坡环球影城
新加坡圣淘沙岛

佛罗里达乐园
美国佛罗里达

马来西亚游乐园
马来西亚新山

多莱坞烈焰追击特快过山车
美国鸽子谷

武汉万达电影乐园
中国湖北

万达西双版纳国际主题公园
中国云南景洪

万达南昌主题乐园
中国江西南昌

长隆海洋王国增建部分
中国珠海

长隆海洋王国增建部分
中国珠海

北京环球影城
中国北京

北京环球影城
中国北京

韩国乐高乐园,
日本乐高乐园

迪拜乐园
阿联酋迪拜

广州万达主题乐园
中国广州


迪拜乐园
阿联酋迪拜

案例研究

每一个主题公园都是独一无二的，因为每一个客户，场地和市场都是独一无二的。

我们经过时间考验的，不断调整的创作过程为我们提供了强大的，一致的设计框架。但是，满足每个客户的梦想所带给我们的挑战才是我们最大的乐趣所在，才是我们最值得骄傲的成就。

下面几页中的例子说明了我们是如何与客户一起为一些具有挑战性的，吸引人的设计问题打造独特的解决方案的。



爱宝乐园
伊索村

让讲故事
的人物鲜
活起来

“每个人都知道伊索寓言的故事，但从来没有人谈论他本人。因此，我们创建了这样一个人物。”

韩国 主题公园 新标准

客户 三星爱宝乐园
位置 爱宝乐园，韩国，首尔
开园时间 2005年
持续时间 从承接到开园持续时间3年
面积 150,000平方英尺/14,000平方米
范围 从概念设计到扩初设计：
- 总体规划
- 场地开发
- 建筑
- 室内设计
- 图形和标识
- 游乐设施和景点的选型及主题包装

建设成本 230美元 / 平方英尺； 2500美元 / 平方米

“一开始，我们想象那个使伊索得到启发的地方：他写下故事的桌子，
他可以用望远镜在那里凝视星空的阳台和对他来说的特殊之地：花园。”



机遇


在现有的园区里设计一个新的，
充满创意的景点

我们的客户三星爱宝乐园万事俱备使这个项目成为一个具有突破性的项目：一个已经具有超高人气的公园，很好的声誉，一个强大的项目团队和致力于参与创作过程的决心。但这个充满吸引力的场地要求一种新的设计方法。FORREC对这一场地及其存在的挑战非常熟悉，我们极其渴望帮助客户实现其雄心勃勃的目标。

我们的大理念

给故事安一个家

三星爱宝乐园希望建立一个基于故事的新景点，并建议将伊索寓言作为我们的出发点。这个想法有很多原因：它不是单单只有一个而是有很多个流传已久的故事；它非常适合儿童区；这些故事在韩国已经是众所周知；这些故事已经有好几千年的历史而且没有版权限制；整个想法有着巨大的市场营销机会。我们面临的挑战是将这些毫不相关的故事集合起来，给它们一个家 - 在这里，所有的人物都住在一个村子里，作为彼此的邻居，而伊索自己的房子在这个村子的中心。



建于陡峭 地势上的 童话村

总体方针 创建一个令人感到舒适的规划

FORREC已经为原来的爱宝乐园创造了一个新的总体规划，所以当我们被邀请来设计这个儿童园中园时，我们已经有了一个良好的开端。

总体规划在现场布置中已经表示的很明确。伊索的房子坐落于高高的山上，标志着村庄的中心，其他的一切都围绕着它，靠一些小径相连。房子周围的设施都使用类似的颜色，形状和细节，从而给游客的体验带来舒适的连续性，就像这就是一个真正的村庄一样。

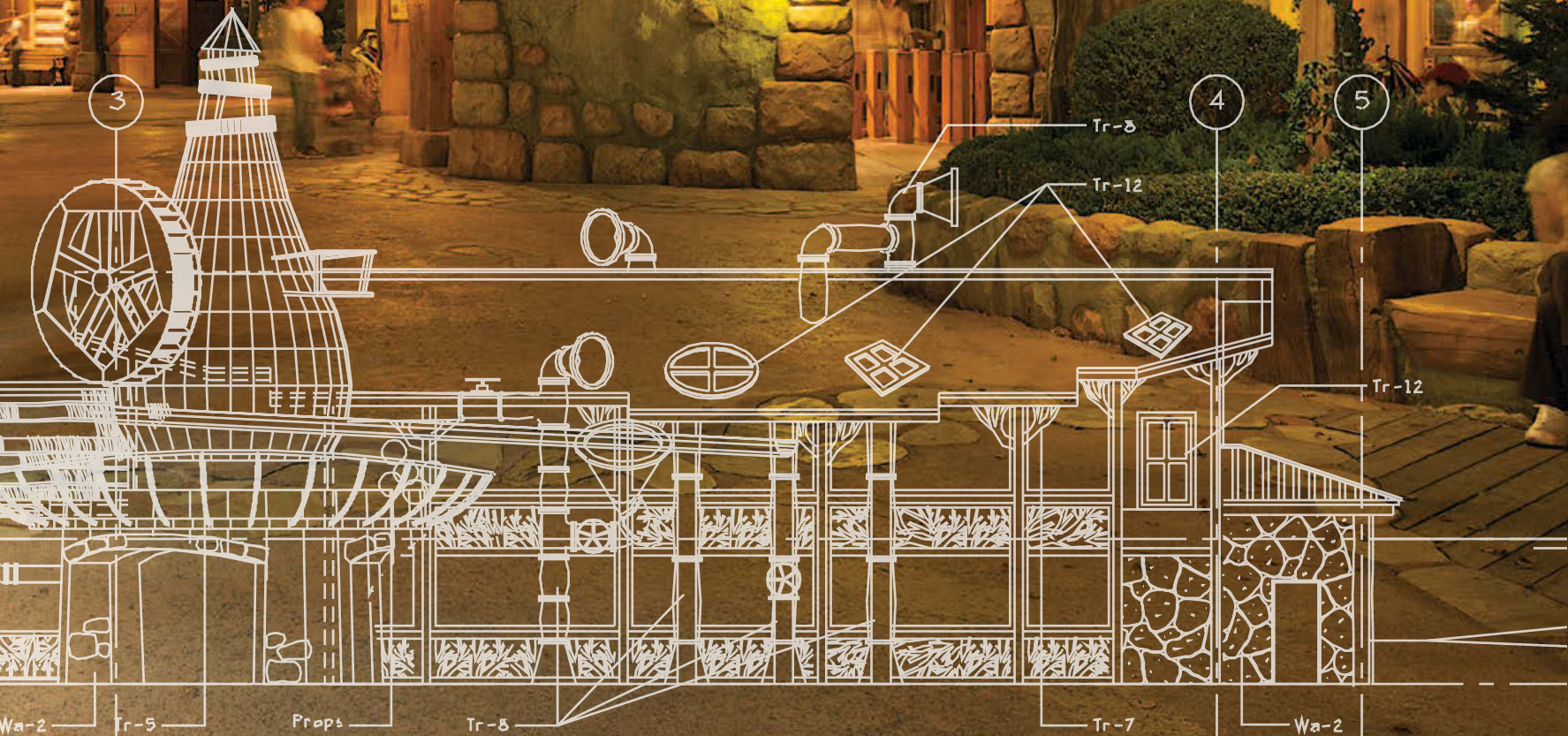
细节 利用场地

陡峭不平的场地给我们带来了一些挑战，但同时也带来了一些真正的机会，我们可以顺势创造更有趣的，更富层次感的步行空间，让游客沿着小路一路走，并将整个园区的景观尽收眼底。它也使得我们能够在将“后勤”功能搬到地下，从而不会影响人们的视野。

在每一个区域，每一个公园，步行的细节，对主题的运用和舒适度与兴奋感之间的微妙平衡是非常重要的考量。尤其是对小孩子和陪同他们前来的大人们来说，这些尤为重要。



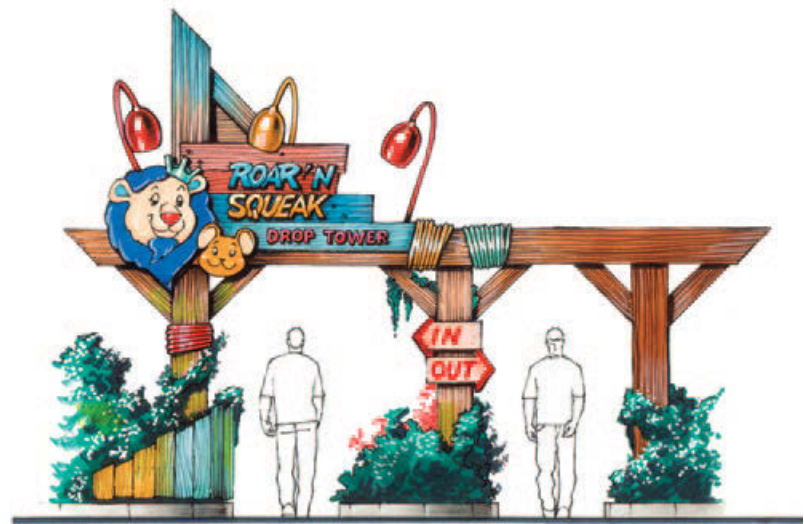
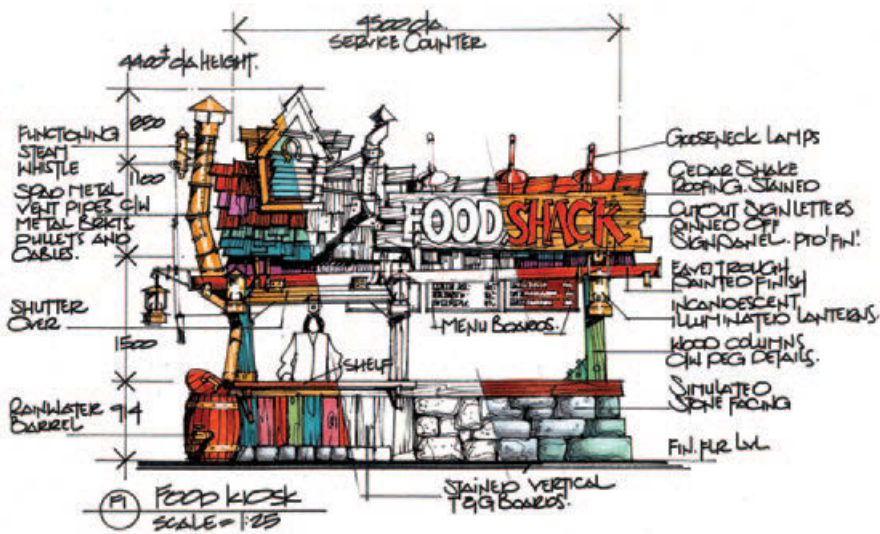
“大多数人都不知道的一件事是，地下正在发生的事情比地上要多得多。地下有着数千平方英尺的管理和服务设施，只是人们看不到罢了。从这个意义上来讲有点像冰山。”



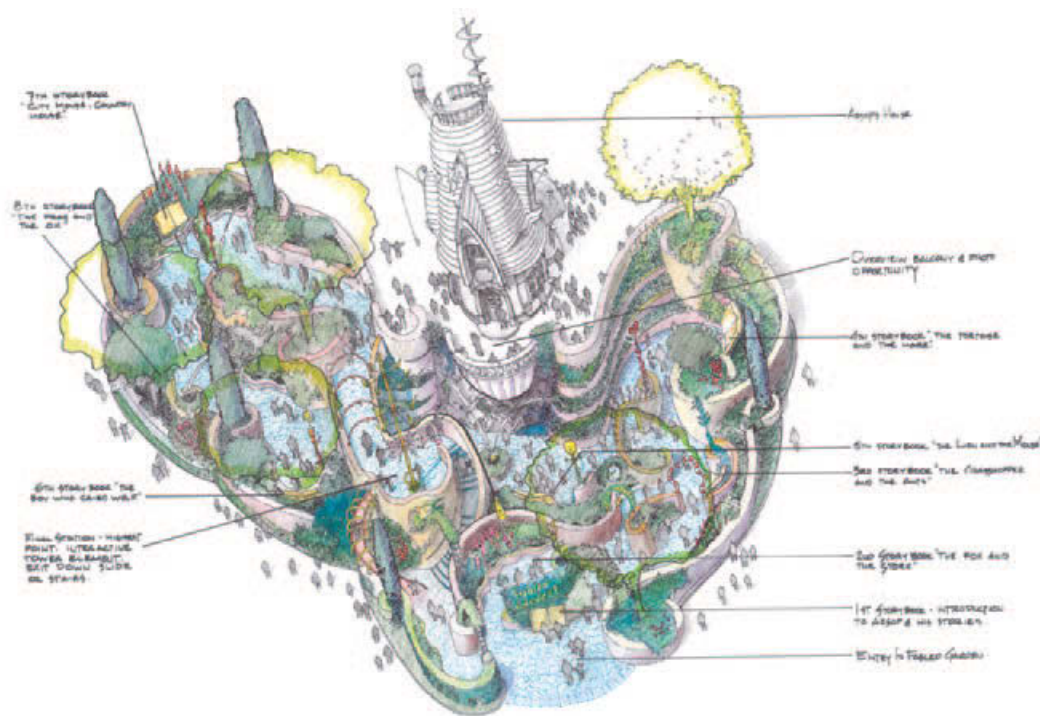


“我代表三星爱宝乐园的全体员工，
感谢贵公司所有的辛勤工作和专注投入。”

- 罗宾，裴。三星爱宝乐园总裁，伊索村感谢奖



“这是一个非常特殊的，非常美丽的，充满神奇的花园。
就像一个小操场或没有游乐设施的主题公园。相反，
这里有好多好多大型故事书。按下按钮，就会有水喷
出来，或者你会听到狮子的吼声。”



“客户真的想要这个公园成为最好的公园，所以他们加倍努力。其中一个零售商店甚至还把真实的伊索手稿从欧洲带来。”



“这些东西已经完全超越了主题公园的设计，但它所设置的这个令人难以置信的高标准已成为爱宝乐园其他项目和今后韩国公园试图达成的目标。”

过程 团队协作

三星爱宝乐园的团队非常支持FORREC的设计理念并尽力帮助我们的设计师贯彻他们的想法。他们聘请了一位专业的艺术总监建造了一个车间和院子，并培训当地的工匠来提供特殊的木材，石头和绘画效果。对于花园，他们聘请了当地的一位景观专家，亲手挑选每一棵树。顾问和当地供应商也为设计理念和细节贡献了自己的一份力量。在施工阶段，FORREC，爱宝乐园，顾问和供应商中的每一个人都时刻注意确保将设计意图贯穿整个过程。

元素 细节之间的呼应

伊索村的成功来自于两件事：一个强大的整体概念和许多较小区域的成功。这些较小的部分是整个大理念的基础，就是这一个个的建筑物，标牌和图形，景观区域，主题游乐设施，内饰和人物才使得我们的理念成为现实。

从整体概念到最微小的细节，伊索村是各种专业设计人员秉承自己的专业技术和经验，共同合作，无数次作出设计决策的结果。


结果 一个全新的模式

为了满足爱宝乐园设定一套新的成功标准的目标，FORREC与客户的团队密切合作，打造一个完整的园区环境。伊索村的成功超越了预期。它现在已成为一个主力景点，也成为爱宝乐园诸多以故事为背景的景点中的先驱。

德国乐高乐园

5000万
块乐高积木等
待着您的探索





建一个伟大
公园并为未来的
公园提供一个
伟大的模型

客户 乐高乐园全球家庭景点
位置 金茨堡，德国
接手时间 2002年5月15日
持续时间 从开始工作到开业持续4年
面积 24.4公顷
范围 首席顾问，负责协调所有的顾问工作以及：
- 总体规划
- 建筑设计
- 场地开发
- 室内设计
- 标识和图形
- 游乐设施和景点的设计与协调
- 施工
建设成本 1亿8000万（美元）

“我们通过将一个深受喜爱的玩具融入一个全新的环境，从而创造了一种令人兴奋的新体验。”



机会 站在巨人的肩膀上

在已经有三个园区早已成功运营的情况下，乐高乐园希望它的下一个项目能够为其今后在世界各地的公园设定一个新的质量标准。因此，他们找出之前所有公园的优点，然后对它们做了改进并增加了新的体验。除了改进设计以外，乐高乐园也想建立一个更好的档案系统，这样，只需根据场地条件进行调整，标准图纸和说明就可以应用到将来的乐园。

大理念 寓教于乐

乐高认为，孩子可以在活跃的，好奇的和建设性的玩耍中获得知识和成长。我们面临的挑战是将这一理念付诸实践，即通过使用乐高的积木和其他产品而将园区变成一个令人兴奋，有趣的，寓教于乐的家庭环境。公园的每个区域均包括多种游戏体验，鼓励孩子自己动手而不是被动参与。

一个体现 公园理念的 规划方案



总体方针

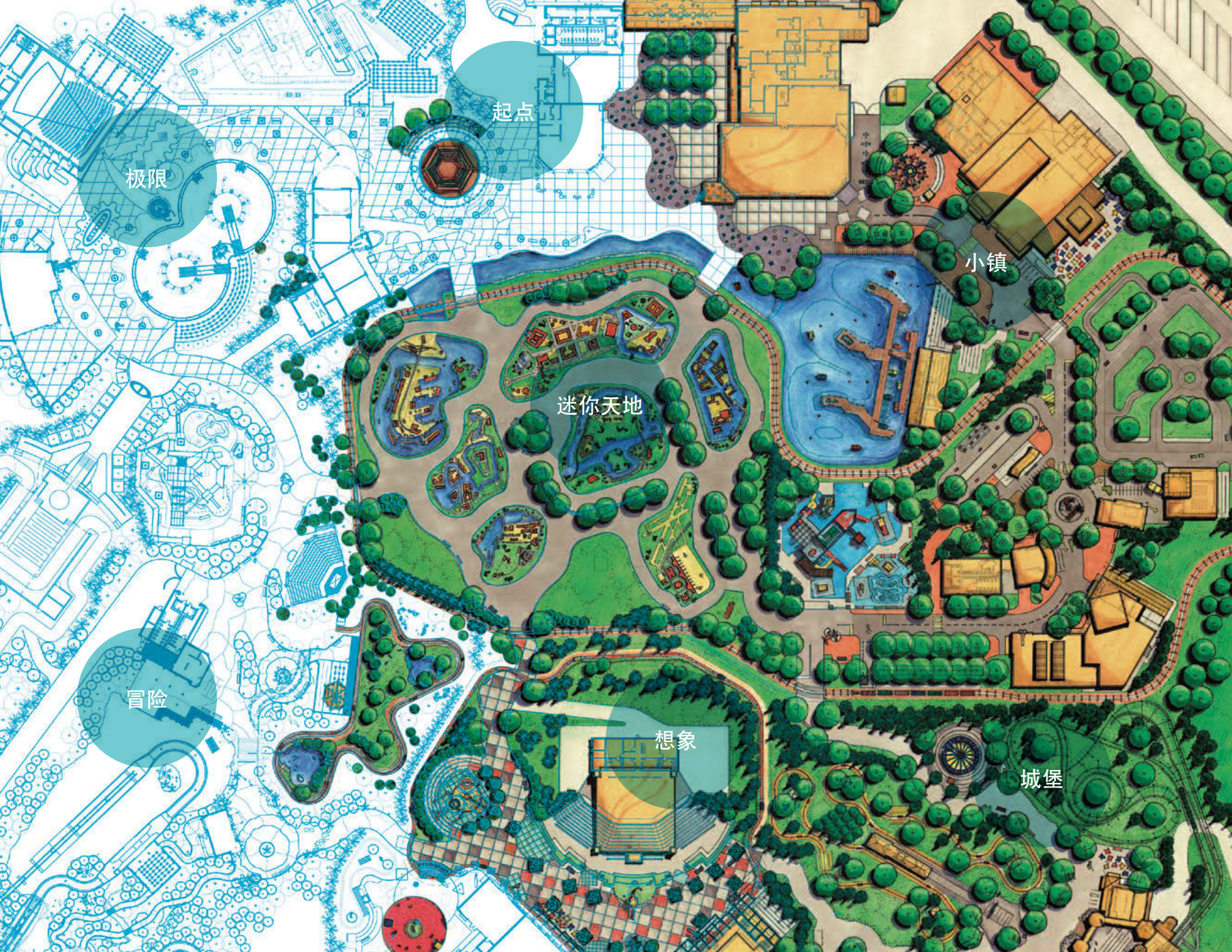
创建一个完善的总体规划
(从一个强大的概念开始)

FORREC将总体规划基于乐高乐园的基本概念，这个基本概念非常清晰且强烈，从而使得整体规划在整个项目过程中变化不大。当必须作出调整时，总体规划可以作为指导，但其基本组织保持不变。这一成功主要归功于客户的强大理念，FORREC团队将客户的这一理念融入设计方案中，从而为未来的项目提供模板。

细节

尤其是预算

当你想到乐高时，你可能会想到许多微小的细节。所以，当我们在设计园区时，我们打算创建小规模的游戏环境，让游客随时随地都能体验各种美好的“小时刻”。FORREC和乐高乐园还特别注重项目预算，注重程度甚至超越了惯常的审查。这一关注点的优势在于可随时按需进行调整。任何一个领域的成本节约或超支都需要立即与其他领域进行平衡。实际情况与预算的出入总是很小且易于管理，因此，工程进度和总体预算总是能够与目标保持一致。



起点

极限

小镇

迷你天地

冒险

想象

城堡

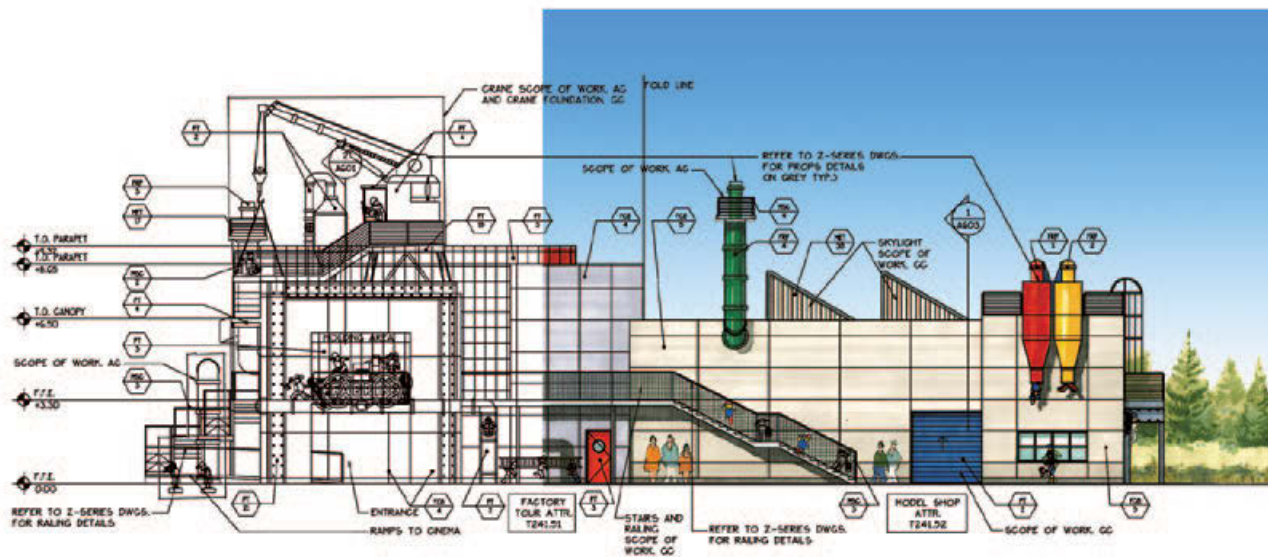


“乐高乐园与FORREC保持了十年的合作关系。他们在我们新的乐高乐园的规划和开发中发挥了关键作用，他们的参与对我们来说至关重要。”

- 约翰·雅各布森，总裁兼总经理
乐高乐园，加州

“参与过这个项目的每一个人都感觉自己就像一个大家庭中的一部分。我们作为个人，也作为一个团队在成长。我们完成的项目可以让孩子们和他们的父母尽情享受很久。”





以乐高的产品为出发点，FORREC的设计团队创造了七个不同的主题区 - 起点，小镇，城堡，想象，冒险，极限和迷你天地，一个家庭中的所有成员都可以在这里选择自己感兴趣的项目主动参与其中。



“从最初的内容策划到施工，我们在项目的整个过程中一直与客户保持密切合作。这就像是亲眼看着一个梦想成为现实。”

将客户的理念付诸实践



“[工厂之旅]是我最喜欢的部分之一。它不只是一个工厂，它还是一个完整的冒险故事，在那里你可以看到用原材料制作的积木，最后还可以玩这些制作出来的积木。建筑物之外，就连那些标牌都能让游客心情愉悦。”

过程

一个团队的工作方式

FORREC的一个团队的工作方式是该项目获得成功的一个主要原因。FORREC的设计团队与顾问，贸易商和供应商携手合作，共同解决任何潜在问题，确保园区的理念体现在工作的各个领域。在设计后期阶段，FORREC的设计管理团队可以轻松地与乐高乐园团队和建设者共享信息，目标和思路，因此，项目可以在建设中及时进行微调。FORREC的现场艺术总监随时可以监督项目建设进度，保证设计的连续性。

团队工作的一个让人意想不到的好处是在项目过程中形成的专业和个人友谊在项目竣工后还是会继续延续下去。

元素

注重每一个细节

乐高乐园的成功在于它的概念非常鲜明，而且FORREC许多领域的设计师从建筑和室内设计到标牌和图形再到景观和主题包装的整个过程中一直保持着密切的合作。

对于“工厂之旅”景点，我们设计了一个看起来和感觉上都像一个真正的工厂的空间。我们甚至还想明白工厂的流水线是如何工作的。然后，我们把这种感觉引入“市场餐厅”，让它看起来更像一个仓库，里面还设有食品生产线。因此，就连点午餐都是一种冒险哦。所有这些点点滴滴结合在一起使得乐高乐园成为了一个特殊的地方。

成果

展望乐高

FORREC的设计方式帮助造就了一个非常成功的公园。

一个非常流行的学习玩具在一个可供全家娱乐的游戏环境中被赋予了新的个性。一个知名品牌被延伸到了一个主题环境。最重要的是，客人可以在这里感受沉浸式的、全天候的全家欢体验。

精选主题公园项目



通往历险的门户

环球影城冒险岛——入港口



客户
奥兰多环球影城

项目
环球影城冒
险岛——入港口

地点
美国佛罗里达奥
兰多

范围
多主题建筑外观
全方位设计和图
纸管理

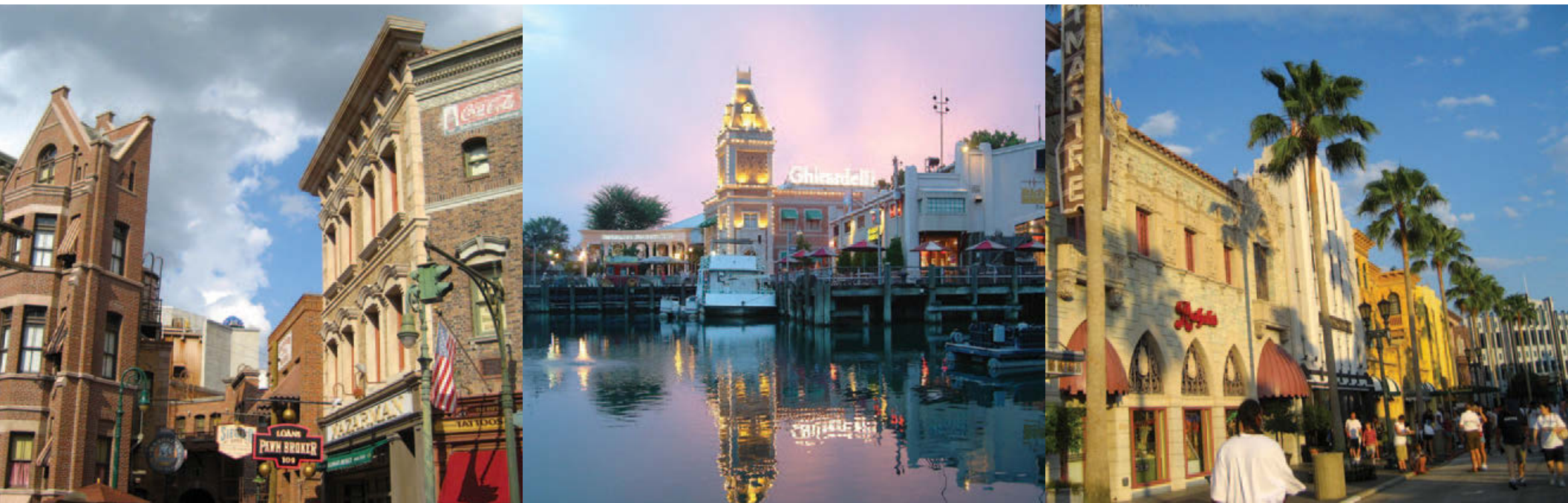
开园时间
1999

冒险岛（佛罗里达环球影城的增设部分）仍是世界上技术最先进的主题公园之一。我们对入口港的设计采用混搭富于想象力的华丽式建筑，形成一个虚构的入口，游客可从这个入口开启对乐园任意五个岛的旅程。



真正的经典

佛罗里达环球影城



客户

环球/兰科集团合
资企业

项目

佛罗里达环球影城

地点

美国佛罗里达奥
兰多

范围

所有区域的场地开
发和所有场地相关
特色小品的总体规
划，扩初设计和施
工图纸。所有布景

外观的扩初设计

(与佛罗里达环球
影城的艺术部门
一同配合)。

开园时间

1990



佛罗里达环球影城不仅是世界上最壮观的影城主题公园，还是正在运行的电影和电视制作设施，它包括多种电影布景环境，每个都提供了基于电影的景点和高度主题化的餐饮服务和零售实施。FORREC 为场地开发和所有场地相关特色小品提供总体规划，扩初设计和施工图纸。该公园于 1990 年开放，且 FORREC 的高级员工根据需要依然继续提供咨询服务。

中东新的主题公园标准

迪拜环球影城

FORREC 与环球影城创意团队携手为Dubailand打造了史无前例的旅游目的地和明星景点。迪拜环球影城受好莱坞黄金时代的杰出故事的启发，为游客提供难以忘怀的旅行经历。Dubailand让游客在精心设计的环境（包括壮观的主题公园和各种世界级酒店体验）中流连忘返。



客户
迪拜环球影城

项目
迪拜环球影城

地点
阿联酋迪拜

范围
总体规划，内容
开发，概念设计和
方案设计

规模
80公顷

巧妙的规划和两个新的主题区

新加坡环球影城

在完成名胜世界度假区的总体规划之后，FORREC 与环球影城创意团队联合完成新加坡环球影城（USS）的设计和场地开发。FORREC之前已与环球影城合作过其它四个乐园，新加坡环球影城再次证明双方有效且有益的合作。巧妙的规划使得乐园将所有所需的内容元素容纳至有限的场地中，并引入了两个激动人心的新的主题区。



*与迈克尔格雷夫斯事务所（酒店设计师）和DP建筑师事务所私人有限公司（注册建筑师）合作

客户	项目	地点	范围	规模	开园时间
新加坡环球影城	新加坡环球影城	新加坡圣淘沙岛	总体规划， 场地开发	25公顷	2010



马来西亚公园于 2012 年开放，是亚洲第一个乐高乐园。这个26公顷的公园有超过40个游乐项目，中央是标志性的乐高砖块。在这个边玩边学比真实生活更大的家庭环境中，乐高玩具空前风靡。马来西亚乐高乐园为全年无休而设计，因此为其规划了足够的遮荫设施，用来应对该地区充足的阳光和雨水。

全年乐园

马来西亚乐高乐园



客户	项目	地点	范围	规模	开园时间
国民投资有限公司	马来西亚乐高乐园	马来西亚新山市	总体规划，内容开发，概念设计直至扩初设计，施工图审核	26公顷	2012

集之前乐高乐园优点与一身 佛罗里达乐高乐园

佛罗里达乐高乐园坐落在前柏树花园主题公园的园址，有50个游乐项目，是最大的乐高乐园。佛罗里达乐高乐园结合了其他乐高乐园最具特色的部分，且重新主题包装了柏树花园一些现有的游乐设施和演出，以诠释乐高乐园的品牌。为达最大效率，乐园得到战略性的规划尽可能地维持现有的基础设施，包括总体标高，建筑物，公用设施，树木和植物园。



客户
梅林娱乐集团

项目
佛罗里达乐高乐园

地点
美国佛罗里达温
特黑文

范围
整个乐园的总体规
划和内容开发，
景观和新建筑的概念
设计和方案设计

规模
35公顷

开园时间
2011

歌颂中国文化

欢乐中国城主题公园

欢乐中国城展示世界最大和最具活力国家之一中国的相关文化和历史。各年龄层的游客将参观古老王朝，游览传说中的丝绸之路，沉浸在古老的神话和传说中。这个主题公园分为五个激动人心的区域，其共同代表的精神就是中国。



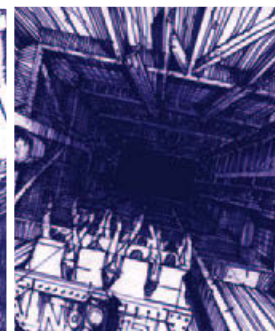
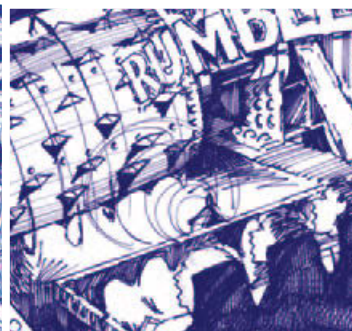
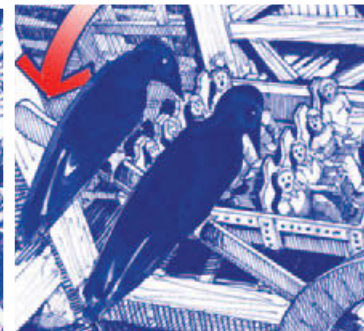
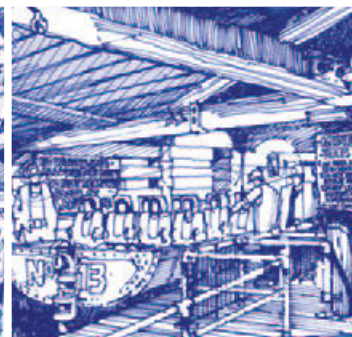
客户	项目	地点	范围	规模
陕西文化产业投资控股(集团)有限公司	欢乐中国城主题公园	中国陕西省西安市	概念总体规划	40公顷

Herschend家庭娱乐公司选择 FORREC 帮助其为多莱坞主题乐园设计一个惊心动魄且与众不同的黑暗过山车，多莱坞主题乐园是Herschend旗下全国著名的主题乐园之一。该项目让众多喜爱冒险的游客乘坐高速行驶的逃逸列车穿过18世纪的硬岩石矿井，还包括一个85英尺的垂直降落。此项目的开放广受赞誉；一位评论家评论其为“令人咋舌”。



“令人咋舌”的过山车

多莱坞神秘矿井过山车



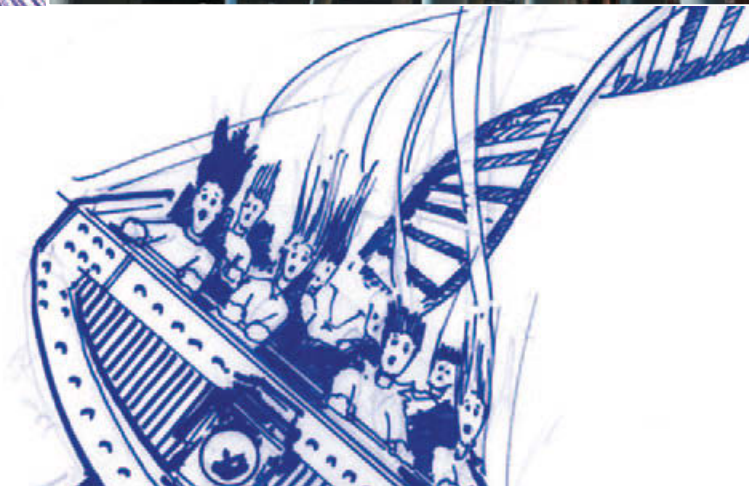
客户
Herschend家庭娱乐公司

项目
多莱坞神秘矿井黑
暗过山车

地点
美国田纳西州鸽子谷

范围
总体规划，内容开发，概念设计直至全面的设计图纸

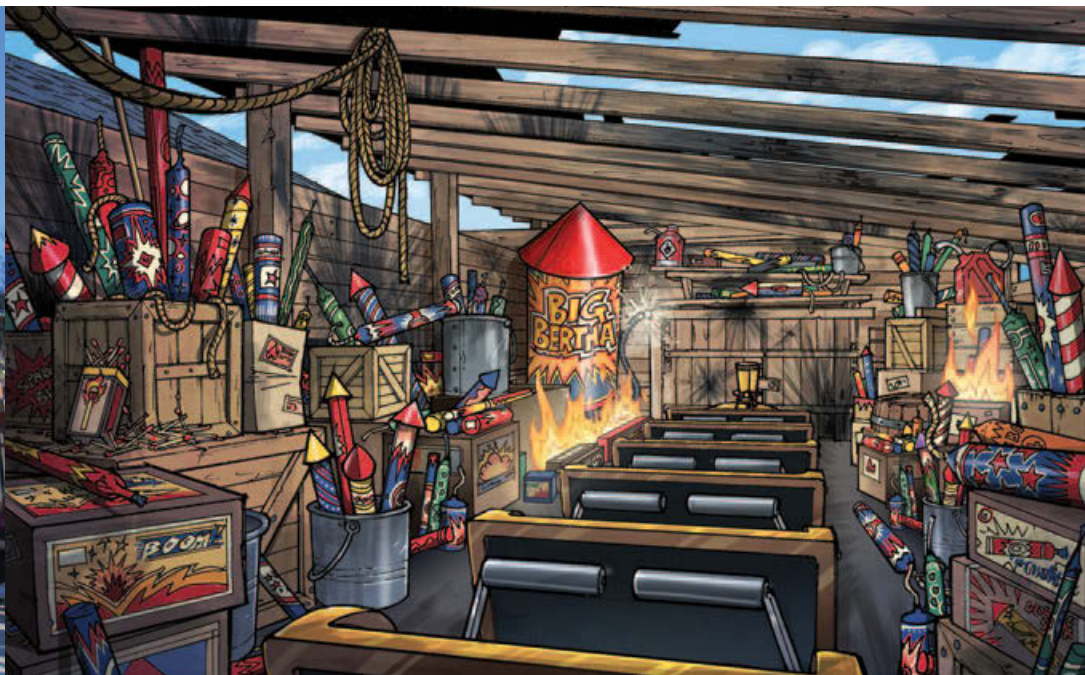
开园时间
2007



一天多次电闪雷鸣

多莱坞烈焰追击特快过山车

北美第一辆“双启动家庭过山车”，这种震撼人心的过山车简直令游客坐立难安。当干闪电火威胁要吞噬疯狂的克雷格的气体和烟花商场时，仅有新员工（即我们）才能力挽狂澜。我们从摇晃的轨道上出发，直至大爆炸发生的前一刻才到达，大爆炸的冲击力使我们向后疾驰，沿另一条危机四伏的路线回到站点。



客户	项目	地点	范围	开园时间
Herschend家庭娱乐	多莱坞烈焰追击特快过山车	美国田纳西州鸽子谷	总体规划，概念设计和扩初设计	2014

五个激动人心的电影区域

中影主题公园

在中国电影制片厂，已预留了19公顷的土地用于建设世界的主题公园，以推动中国影视的发展，展示流行的电影文化，并提供激动人心的主题公园体验。中央花园（中影广场）被五个室内主题区域环绕，它们分别为卡通，史诗，科幻，动作和冒险区域。多功能影院，电车之旅和塔型设备是连结广场和五个区域的标志性景点。



客户
中国电影集团

项目
中影主题公园

地点
中国北京

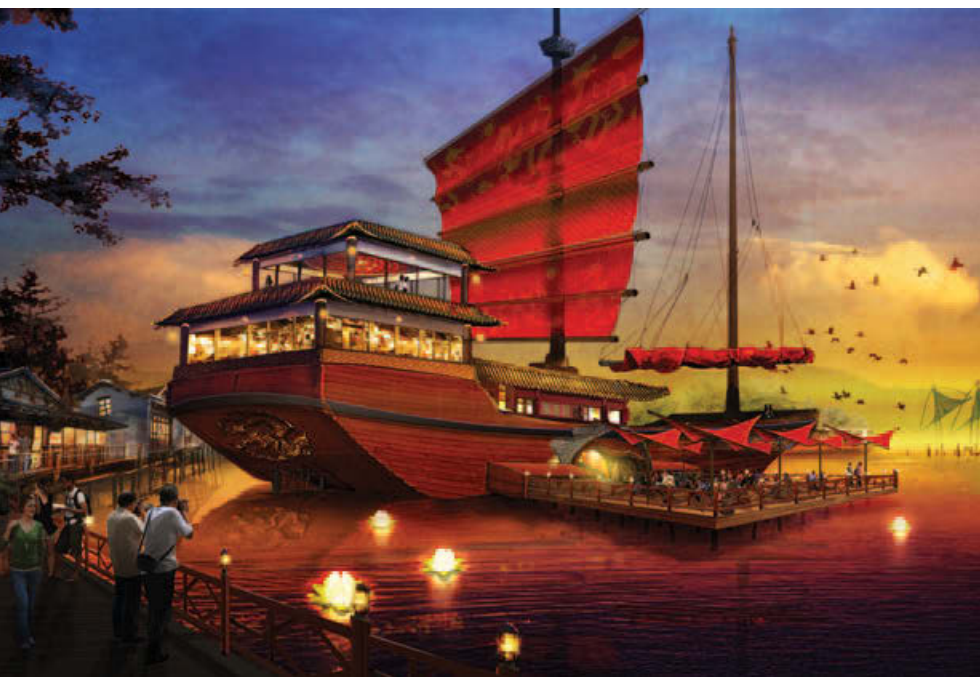
范围
总体规划和
概念设计

规模
19公顷

倡导绿色娱乐的乐园

万达南昌主题公园

该主题公园（万达城市开发的一部分）展示了南昌市和江西省丰富的文化。该区域以山水闻名，户外乐园的五个区域围绕现有的中央泻湖，在花园为主的场景中恢复这个传奇地区的自然，文化和神话般的环境。不要让美丽的景观蒙蔽了你，这儿有许多破中国纪录的骑乘设备，让追求刺激的人大开眼界。



客户
万达集团

项目
万达南昌主题公园

地点
中国江西南昌

规模
78公顷

范围
总体规划 and 概念设计
一直到扩初设计

开放日期
2016



展示多样性的度假胜地

万达西双版纳国际主题公园

万达度假区坐落于中国云南省，位于热带，有茂盛的植物，度假区包括酒店，商业区，高尔夫球场，住宅区，以及独特的目的地主题公园。该乐园坐拥西双版纳的颜色，文化和自然奇观，包括五个独特的“分区”和一个水上乐园，以展示该地区的多样性。到达广场也用作自由区，专为泼水节庆祝活动而设计。



客户

万达集团

项目

万达西双版纳国际
主题公园

地点

中国云南景洪

范围

总体规划，概念设计
到扩初设计



魔法王国主题公园基于一本流行的故事书《魔法王国的故事》，它讲述了精灵埃尔达许多惊人的冒险故事。在主题乐园内，埃尔达旅行的场景被淋漓尽致的搬到实景中来，这里有许多刺激的骑乘设备和游乐项目。从客流量（从200万到300万）和园区面积（从12公顷到35公顷）来看，这个非常成功的乐园显示出极大的增长潜力。



故事成真 魔法王国



客户
魔法王国

项目
魔法王国

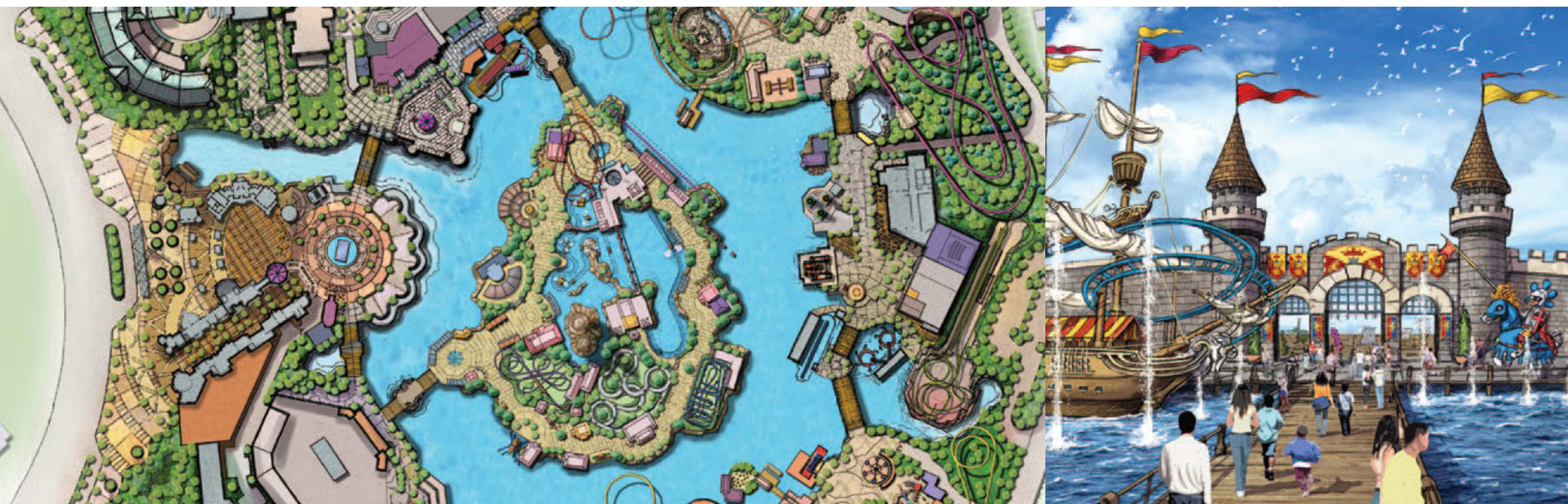
地点
菲律宾圣罗莎

范围
总体规划和
概念设计

规模
20公顷

引领未来 大连发现王国

FORREC研究现有的乐园，给项目开发了10年的长期总体规划，并配有创意指导，引导乐园的成功开发和成长，接待成倍的游客。



客户
海昌集团

项目
引领未来

地点
中国大连

范围
现有乐园的评审，
10年总体规划研究

规模
47公顷

由警觉的老虎守卫着的动物世界

陆地王国——长隆主题公园

陆地王国将长隆品牌及其主要主题（动物，自然，娱乐和旅游）延伸至探索陆地和空中生物的激动人心的新环境，其反映在整个场地的建筑，景点和景观元素上。坐落在园区中央的陆地王国标志包含一个雕刻出来的动物主题基座，支撑着一个警觉的，休息中的老虎，在整个园区和所有道路均可见到。在主题公园中，各区域代表五组生物（熊，猴子，猫，鸟和昆虫），并包括景点和实景动物剧场。



客户	项目	地点	范围
长隆集团有限公司	长隆主题公园	中国广州番禺	概念总体规划

水晶般的湖泊和喜爱冒险的旅行者

陵水湾海洋主题公园

客户希望在海南岛清澈的泻湖旁，绝美的风景中建设综合度假村，作为开发旅游目的地更大战略的一部分。FORREC 受委托制定总体规划，包括度假酒店，水上乐园和基于不寻常的故事情节（善于发明的旅行者及他的朋友们）的主题公园。现该规划已被批准，正进一步进行扩初设计。



客户
富力地产

项目
陵水湾海洋主题
公园

地点
中国海南陵水

范围
总体规划，内容开
发和概念设计到扩
初设计

规模
53公顷



SEA GARDENS

独特的多层电影体验

武汉万达电影乐园

此多层设施是世界仅有的室内电影主题公园。六个多感官影院提供基于动感的刺激体验，包括4-D影院，飞行影院，动感平台模拟设备，媒体/真人动作影院，灾难影院和交互式黑暗骑乘。一个零售/餐饮区将惊心动魄的乐园体验联系在一起。



客户
万达集团

项目
武汉万达电影乐园

地点
中国湖北

范围
概念设计，
方案设计，细节设计
设计评论，施工设计
评论，媒体评论

规模
49,000平方米



STREETS OF

STARBLAZER



Starblazer:
Journey Through the Black Hole
星際的意外-黑洞之旅

Arrival in the Air
飛越地球



成功的设计意味着打造
以人为本且具商业意义
的场所和体验。



主题公园
室内娱乐中心
水上乐园
商业综合体
度假村
博物馆和科学中心

请与我们联系，我们将帮您实现您的成功愿景。

Suite 100C, 219 Dufferin Street
Toronto, Ontario, Canada
M6K 3J1
电话: 416 696 8686
传真: 416 696 8866



成功的设计