# 度假区

## 打造让人难以忘怀的美好环境

FORREC

泰国芭提雅圣塔拉幻影海滩度假村

# 了解度假区的要点

## 怎样才算得上是一个度假区？

“我十分珍视我的闲暇时间，
就算给我全世界所有的财富我都不换。”

—米拉波伯爵

迪尔赫斯特度假区，加拿大，亨茨维尔

从古罗马浴场开始，人们每到一个新的度假区都要
寻找与那里相同的基本要点：

气氛 | 娱乐 | 避世 | 庆典 | 回忆

虽然人们的基本欲望没有改变，
但满足这些欲望的方法发生了改变。

在今天的休闲领域中，休闲的可能性几乎是无止境的，
而且度假区的客人比以往更加挑剔。

项目个性不是你可以在以后添加的-
你必须从确立个性开始一个项目。

# 气氛

## 有个性的地方

FORREC刚开始成立时担任的是景观设计师和空间规划师的角色。我们最喜欢的项目是休闲公园、城市广场、花园和度假区 - 在这里，人们可以聚在一起享受闲暇时光。我们一直致力于充分利用一个场址的自然特质来创建一种独一无二的体验。

随着我们公司的不断成长，我们聚集了更多设计人才 - 建筑师、室内设计师等 - 尤其是那些能够使某一环境兼具个性和功能性的人才。目前作为一家提供全面服务的设计公司，我们的工作方法一直是：结合相关场地和地点设计;设计个性和客户体验;然后才是形式和空间。

### 你的感觉如何?

我们将继续保持我们对设计活跃的、沉浸式的环境的热情。这些项目非常适合我们来做。我们的水上乐园项目体现了我们在利用自然环境开发休闲娱乐设施方面的潜力。我们的娱乐项目让我们能时刻把握娱乐技术领域的最新趋势。

这些经验使我们能够充分利用各种可能性从而打造令人振奋的现代度假区环境。

我们正在进行的工作也教给我们设计和内容策划的重要性 - 全部的体验：空间、场址描述、活动，尤其是娱乐。

# 娱乐

可供人们集会的任何地方都有可能成为一个娱乐场所。

虚拟现实并不是现实 - 当你离开家之时，
真正的冒险就已经开始。

# 避世

## 远离现实的一切

这是一个足不出户的神游旅游时代，一个宅度假时代，一个虚拟旅行时代。足不出户就可以“逃离”现实，所以何必要离开家呢?

答案很简单，没有什么能比得上真实的东西- 质地、景象、声音、香味和情绪，所有这些都能够带给游客独特的、直接的体验。人们对真实体验的需求 – 有计划的或自发的 - 从来都是如此强烈。

如今的度假区还面对诸多额外的挑战，比如变得更加新颖独特，让游客体验到更高水平的兴奋感、快乐感和喜悦感 – 等等值得你离开家去体验的事情。

然而，即使是最偏远的位置或最原始的地区，你都需要放松。通过我们周到的规划、因地制宜的建筑设计和对细节的悉心关注，每一位客人都会有宾至如归的感觉。

富祥湾旅游区，中国，横琴岛

# 庆典

### 在一个新的背景下重新连接

想象一下古罗马浴场。谁知道当时的人们都在聊些什么，但我们可以知道的是社交在当时与今天同样重要。借鉴我们在市民广场、城市广场以及餐厅项目所积累的经验，我们着力打造可供人们社交的建筑和空间 - 令人兴奋和放松的地方，人们可以与家人和朋友聚在一起，像平常一样交谈、放松的地方。

没有什么比花宝贵的时间与家人和朋友在一起更重要了。

# 一次难忘的体验保证会让你心心念念。

# 回忆

## 持续的体验

回忆是建立在感情之上的。所以做为设计师，我们的工作不只是创造建筑和空间，我们还需要做的是创造一些能在游客心中铭刻多年的情感。

讲故事就是一个很好的方法。每个人都喜欢好的故事 - 而切身成为一个好故事中的一部分则是一种更好的体验。一开始，我们用故事线来开发沉浸式的空间。我们很快发现，最好的故事是那些能够让游客觉得他们正在身临其境地体验那些兴奋和浪漫的故事。

今天，我们的许多最成功的项目都是围绕一个故事来营造相应的环境的。有时，故事就成为竣工项目的一个组成部分。在其它实例中，故事仅仅融入背景之中。但无论在哪种情况下，我们都坚持一个核心理念，通过这个核心理念为人们的体验赋予个性和凝聚力，为游客创造持久的记忆，或者让客人拥有自己的故事可以说道。

## 市场和场址分析
了解需求和位置

与技术分析师和可行性咨询顾问一起，我们为各个项目的业态和体量确定具体目标。拥有超过40年的行业经验，我们的主创设计师深谙度假区规划方面的各项业务。我们可以与客户的顾问紧密合作，共同审查统计数据和市场分析结果并将电子表格落实成图纸。

## 总体规划
通往成功的蓝图

从概念到完成，总体规划提供了一个项目的图形说明 - 组织、动线模式和区域以及各个部分之间的关系。开始时总体规划作为一个意向说明，后来演变成设计和施工的参考以及竣工项目的验收量尺，最后成为指引未来发展的模板。

# 我们是如何做到这一点的

## 内容开发
从原始数据到可建造的现实

内容将度假区的要求和总体规划联系在一起。仔细考虑了游客的期望之后，它阐明了项目的要求并以项目的财务目标对之衡量。它用简单的数字描述了所有的项目元素并考虑了市场和预算，以确保该项目是非常平衡的、有适当针对性的且在经济上是可行的。

## 讲故事
一个一个的故事将设计交织在一起

故事线为项目提供了一个创意的基础，引导其特色的发展，正如总体规划指导其物理发展一样。故事生成主题，树立独特的身份并提供连续性到整个项目。无论故事线是否最终体现在细节上，它都为项目提供了个性和统一性。

## 室内设计
将故事带到室内

室内设计有助于促进故事线的发展并为项目建立室内的个性和身份，创造实用、舒适、高效和主题连贯的空间。 FORREC的室内设计团队提供从空间规划到施工管理的全方位室内设计服务。

无论项目的性质是什么 - 独立度假区、旅游目的地、社区或旅游研究 - 我们所提供的服务能够帮助我们的客户获得成功的解决方案。

## 景点设计与选择
**增加一些令人惊叹的因素**

娱乐有着留住游客并吸引他们一次次前来的力量。在确定概念的时候我们就已经考虑到了游乐设施和景点，并准备了一个矩阵供设计师用来选择、定制、主题包装游乐设施并根据矩阵中的数字来系统地协调他们的工作。 FORREC提供全面的协调服务，包括设备选型、整合、招标和现场指导。

## 图形设计和指路系统
**提供身份和引导**

标志、图形和展品不仅简单地只用来传递某方面的信息。像每一个设计元素一样，好的标志和图形对于为整个项目建立统一的个性和身份来说是非常关键的。标志和图形必须是既有用又有趣的。 FORREC公司全职员工的服务包括协调专业设计师、制造商和供应商。

## 建筑
**三维空间内的内容**

在度假区的设计中，游客体验永远是第一位的。考虑到这一点，建筑必须完全符合用户的舒适和享受需求，决不能忽略次要设施 - 服务区、后勤功能和其他必要设施。建筑设计将项目内容和总体规划转换成三维的现实，成为周边环境自然的延伸或以全新的形式表现。

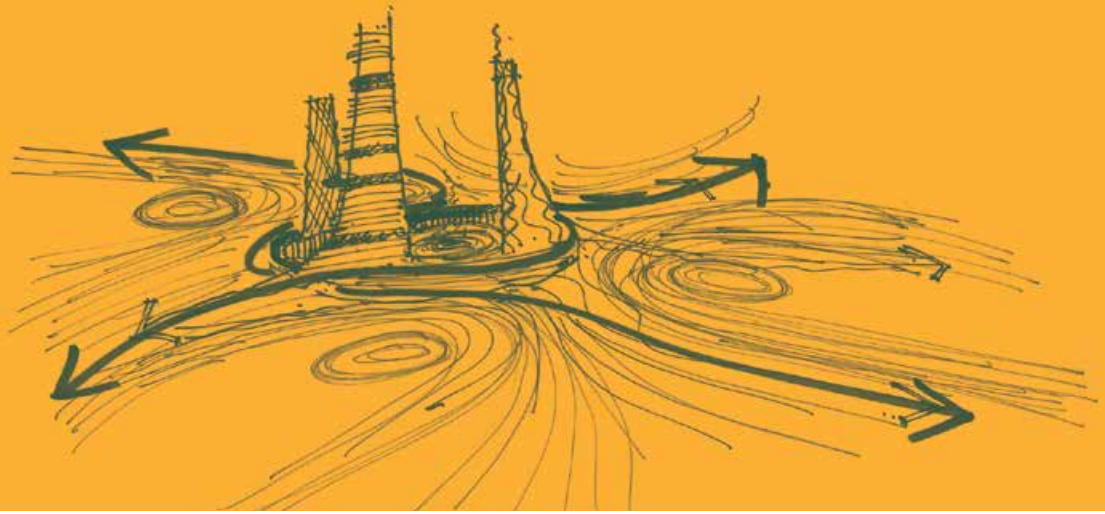
## 景观建筑
**塑造场所个性**

景观设计将项目的身份和场所融合在一起，使整体环境具有一致性和可行性。重要的不仅仅是风景。景观设计要考虑所有的户外空间 - 连接处、聚集点、开放空间和动线领域 - 自然的或人造的，种植的或铺设的，充水的或装饰的，设计与具体实施都必须落实到最微小的细节。

## 设计管理
**确保大方向**

在一个成功的项目里，其核心的设计思路彰显于客户体验的各个方面。 FORREC的设计管理服务保证了项目的大方向、大概念不会在最后完工之前发生偏离。作为业主代表，我们的专业知识使我们能够扩展标准审查和现场指导服务，使其包括度假区项目和景点设计所特有要素以及施工方法。我们与世界各地的客户、施工管理人员、当地的设计团队和承包商密切合作。

当我们在设计一个度假环境时，我们用新的眼光探索每个方面。这就是我们为什么能够创造独特而难忘的游客体验。

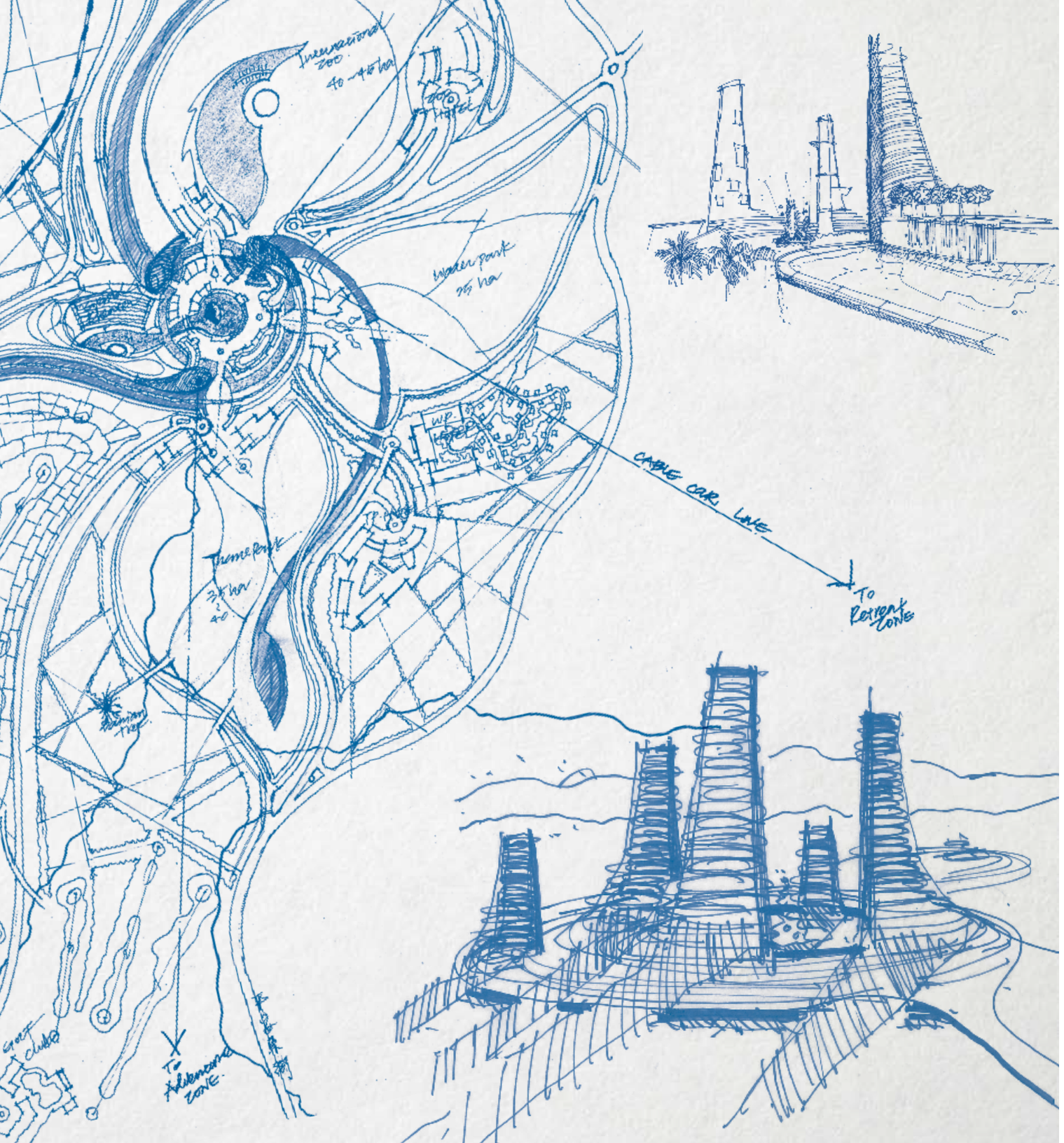


# 为什么选择我们?

40年来，作为一个成功的设计公司，我们在不断成长并将我们的视野扩展到许多不同的领域，但我们从来没有偏离我们最擅长的：建造可供人们聚会、休闲和娱乐的地方。

随着我们公司的持续发展，我们越来越致力于将娱乐和休闲体验结合到我们对景观和规划的热爱之中。这种神奇的组合的结果是，FORREC的每一个项目都独一无二、令人难忘、乐趣无限。就像世界各地同我们一起工作的客户和顾问一样。

◄ 开放


Water park
25 ha
CABLE CAR LINE
To Retreat Zone
To Adventure Zone

MOVEMENT, ENE
FLOW, CONSTA

# 案例研究

我们的使命和特殊技能是创造让人们度过其宝贵空闲时光的地方。无论是可以花上一个半小时逗留的咖啡馆或是可以长时间停留的度假区，我们都希望人们能在这些地方好好享受时光。

在规划和设计度假区时，我们的目标是创造能够带给人们欢乐同时能吸引他们一次次回来的体验。接下来您将看到我们是如何通过独特和令人惊讶的方式来应对这一挑战的。

圣塔拉幻影
海滩度假村
一个当代
传奇

# 走在满足对沉浸式体验更高要求的新一代度假村的前沿

| | |
|---|---|
| **客户** | 圣塔拉酒店及度假村 |
| **地点** | 艾买提海滩和纳库鲁阿海滩，泰国，芭堤雅 |
| **开业时间** | 2009年 |
| **工作期限** | 2005 年到其正式开业 |
| **面积** | 6公顷 |
| **总建筑面积** | 酒店（550个房间）57,600平方米 |
| **工作范** | 概念和场地总体规划<br>项目主题确定<br>以下内容的扩初设计和施工文件：<br>- 场地景观建筑<br>- 海滩俱乐部和泳池酒吧的建筑<br>- 标识和寻路牌<br>项目图形<br>提供到开幕当天的现场艺术指导 |

酒店建筑师：布伦南•比尔•戈尔曼 - 纽约
当地建筑师：SAI顾问有限公司

**机遇**
**一次活跃的景观体验**

圣塔拉幻影海滩度假村坐落于泰国最热门的旅游目的地之一芭堤雅的一座私人海滩上，是一家五星级的豪华度假酒店，内含550间客房。在众多与其竞争的一流酒店中，圣塔拉有一个巨大的优势：这里有活跃的景观体验，而这一点正是它有别于其他海滩酒店的特色。

来这里度假的游客不仅仅是为了入住这里豪华的酒店，他们都想要来这浪漫的丛林中亲自体验一番。当游客一踏入酒店的领域，他们就已经置身于FORREC凭借丰富的想象力所打造的“迷失丛林天堂”之中，欣赏着美丽的水景和热带植物，并踏上新奇的冒险之旅。

来圣塔拉幻影的人不只是游客 - 他们也是一个已经消失的文明的庆祝活动的参与者。

oceans
FLAMES

# 圣塔拉幻影是一种沉浸式的游客体验，精确到每一个细节。

## 一个浪漫的故事
### 重新定义场地

我们最初的任务是为该度假村设计一个游泳池和花园。但该项目需要更多的东西来将它同邻近的酒店区分开来，这里所有的酒店都具有相同的壮观且起伏的地形，热带海滨景色，透明湛蓝的海水和金色的夕阳。我们的经验告诉我们，这个酒店需要一个绝妙的故事来做支撑。

所以，我们按照惯例为这个酒店撰写了一个故事，这一次我们写的是一个传奇故事。故事是这样开始的：

当人类第一次登上这片陆地的时候，统治自然界的最聪明、最强大的精灵出现在了他们的梦中。每个精灵都以一种动物的形式呈现。一个看上去像一只古老而智慧的乌龟，另一个像是一只美丽的鹤，第三个像是一只白色的母老虎，第四个像是一头大象。

这个故事继续讲述了一个与自然和谐相处的神秘的丛林部落 - 这样的故事背景所确定的主题统一了酒店领域内的所有元素，包括从酒店入口大门到海滨区域的一切，包括场地建筑、景观、游憩区和图形。错综复杂的图腾、雕刻和对神话生物的还原使整个场地变得充实起来。酒店及其家具，餐厅的菜单，房间钥匙和内饰图形都扩展了这个主题。

## 过程
### 许多有思想的人在一起工作

为了让这个故事更加生动形象，FORREC将其内部最优秀的建筑师、景观设计师、插画师、室内设计师、主题设计师、平面设计师和作家聚集在一起。我们没有忽略任何细节。丛林水上花园 - 该设计中最复杂的部分 - 需要制作很多模型、草图和比例图纸来为其最终确定复杂的三维几何结构。

## 体验
### 丛林圣地

水上花园 – 该度假村的主要特色 - 是一个由人体滑道、曲折的漂流河、儿童游乐区、运动游泳池和一个象征性的仪式平台所连接起来的浅瀑布、溶洞和泳池所组成的丛林圣地，。一系列的步道、桥梁和高架行人道穿梭交织在花园、假山和水景之中。在这种郁郁葱葱的环境中，从酒店到海滩的每一个部分都会让游客欣喜陶醉。

每天晚上，在雕刻的图腾动物的注视下，在仪式举办台上，游客们可以参加一场火炬点燃仪式，迎接宁静的热带之夜的到来，正如亿万年前的古人们所做的那样。

荣获“2015年度游客选择奖”，该奖项的获得是游客在TRIPADVISOR.COM网站上通过投票选出的

“家庭出游的最佳选择”
“逃离这个世界”

— TripAdvisor网站

度假区
一个梦幻般的
度假区

一个梦幻般的、超俗的科幻故事背景之下的目的地度假胜地。

| | | |
|---|---|---|
| 客户 | Grupo Vidanta | |
| 地点 | 墨西哥巴亚尔塔港 | |
| 面积 | 187.5公顷（整个场地） | |
| | 52公顷（娱乐核心） | |
| 内容 | 水上公园，零售、餐饮、娱乐商业区，生态丛林体验，文化博物馆，马戏棚，娱乐园，美食中心，生态游泳景点，节日市场 | |
| 建筑面积 | 餐饮 | 7,860平方米 |
| | 商业 | 5600平方米 |
| | 博物馆 | 1800平方米 |
| | 酒店（85间客房） | 9325平方米 |
| | 主度假区 | 2360平方米 |
| 范围 | 概念设计，包括： | |
| | - 总体规划 | |
| | - 景点设计和选择 | |
| | - 内容开发 | |
| | - 故事线开发 | |

我们的动力源自我们目前所获得的最短的、最具诗意的任务要求。这一大型墨西哥度假目的地的设计要求仅由两部分构成：一则心情素描和八个单词：

“不同的月亮把多样的景观元素洒遍整个场地”

**机遇**
**设计一个幻想之地**

**Vidanta**，北美最大的分时度假物业开发商，想通过将分时度假的概念引入其度假目的地的方式使它旗下的项目更具活力和娱乐性。为了从众多竞争项目中脱颖而出，需要的不仅仅是游泳池和网球场。

## 的概念
### 一个村庄的演变

“不同的月亮把多样的景观元素洒遍整个场地”

设计任务简报很少有这种开放式的：这只是对一件不太可能的事件的一个戏剧性的声明。但这个任务简报是由我们的创意伙伴“太阳马戏”构想的，它将作为激发我们想象力的火花而存在，并不是单纯的建设方案。对于我们来说，作为一个场地故事的开篇，它提供了无限的可能性。

我们没有扩展这个故事，而是让我们的设计草图来说话。首先，我们想象早期居民可能如何回应月球碰撞所留下的陌生的土地形状。

也许他们会在这片土地上发现一个存在很久的村庄。然后，通过使用我们自己的神秘的月球坐标，用平面和草图的形式为这一虚构的村庄创造历史记录 - 从最初的定居之所成长为一个贸易中心、一个集镇，最后成为一个国际性的度假目的地。

尽管它来自于我们的想象，但我们还是为度假区的规划和建筑创建了一个基于所有主要区域的来访人数、配套要求和面积的一个现实性的建设方案。

## 优化概念
### 超俗的建筑

我们的解决方案是令人兴奋和不寻常的，但太阳马戏团和客户认为它的形式和空间都太像一个真正的村庄了，与他们的草图所描绘的大胆的形状和颜色不尽相同。如果事件本身是超越人类经验的，那么也许其中的建筑也应该如此。

我们认为，月球事件能够刺激一种全新建筑形式的形成 - 来自地球之外的事物，充满了神秘色彩 - 一种新的活着的、呼吸着的建筑，与地球上的任何东西都不同。这些新的形式避免了直线和直角;水平的人行道变成了墙壁;墙壁变成了花园;花园成了桥。

## 成功
### 想象成为实实在在的存在

项目最终并没有推进，但是，通过与太阳马戏团的合作，我们的设计团队已经抓住这个机会锻炼自己不依赖语言和熟悉的形式来讲故事的能力。我们再一次发现，不受限制的创造性想象力能产生显著的、梦幻般的甚至可实际落地的结果。

布朗伍德
重新设计
退休生活

# 一个充满活力的度假社区，看它如何将当地的传统加以发扬、传承。

| | |
|---|---|
| 客户 | The Villages |
| 位置 | The VIllages, 美国佛罗里达州 |
| 开业时间 | 2012年 |
| 工作期限 | 2010年到其开业 |
| 面积 | 3.65公顷/9英亩 |
| 内容 | 餐厅，办公室，零售，银行，电影院，停车场（1966个车位） |
| 建筑面积 | 一期 12450平方米/134000平方英尺 |
| | 全部建成 393400平方米/4234500平方英尺 |
| 工作范围 | 主要核心设施的概念设计到扩初设计，包括： |

- 总体规划
- 建筑
- 景观建筑
- 故事主题
- 平面设计和指路系统

“当我们接手THE VILLAGES项目的建设时，我们由衷高兴地发现竟有一家设计公司能够如此了解我们的目标而且有经验和能力帮助我们实现这些目标。”

— 特蕾西•马修斯，THE VILLAGES设计副总裁

## 机遇

### 一种新型社区

一个有远见的家族企业计划在佛罗里达州中部建设一片全新的住宅生活社区，他们一直在寻找一家能够分享他们愿景的设计公司。看了我们令人兴奋的户外空间建造实例，特别是我们最近的环球影城项目之后，业主The Villages找到我们讨论他们的想法，并最终帮助他们实现目标。

## 概念

### 围绕一个确定的概念建设三座村庄

该项目包括许多按照一定顺序排列的社区，每一个社区都有一个与众不同的中央空间，分别反映了佛罗里达中部历史的一个方面。这些“城市广场”中的每一个都包含小规模的商业功能区和娱乐空间，它们相互统一又各自成为活动中心。独特的建筑表现形式和一年到头举办的各种活动 - 有计划的和未计划的 - 使这些空间越来越呈现出强烈的社区特性。

西班牙泉是第一个城市广场，它将游客带回佛罗里达州在西班牙殖民时期的过去。一个带有遮荫设施的中央广场，内设一面被战争摧毁的使命墙和一个安静的喷泉。零售区建筑的外墙和内饰无不体现西班牙殖民时期这一主题。

第二个项目，圣母湖，毗邻一个大型的人工湖 - 让人想起佛罗里达州的一个海滨度假小镇。正如所有的广场一样，位于广场外围的停车位不仅为前来观赏的游客提供了方便，同时在镇中心还保留了小镇古朴的氛围。

布朗伍德，该系列的第三个项目，宣扬的是佛罗里达鲜为人知的牛仔历史。布朗伍德的中心区按照牧场畜栏的风格和造型打造，它既是一个流通区，也是一个表演区，它仿照佛罗里达小木屋的造型另设有栅栏、大门、观众看台和主舞台。

在我们服务于the Village团队的20年里，布朗伍德，也就是第三个项目，就像它之前的其他项目一样，有一个充满活力的、独特的社交核心。

**布朗伍德**
**真正的西部开始于那里**

有一个并不广为人知的事实：美国的西部蛮荒地区真正开始于美国的东南部。在第一个牧人从墨西哥越境进入新墨西哥州的80年前 - 在西大荒传奇诞生整整300年之前 - “牲畜猎人们”已经在佛罗里达州中部放牧牛群了。

在1521年，当西班牙探险家庞塞 · 德莱昂在佛罗里达州东海岸着陆时 - 距离今天的布朗伍德仅仅60英里 - 他带来了牛、马和一种传统，而这种传统慢慢成长为美国精神的最佳代言人：美国牛仔。在佛罗里达州皮尔斯堡旁边的这个65000英亩的亚当斯牧场中，这种传统一直延续到今天。

“在布朗伍德，我们会觉得我们一直处于休假之中。”

一位布朗伍德居民

## 空间

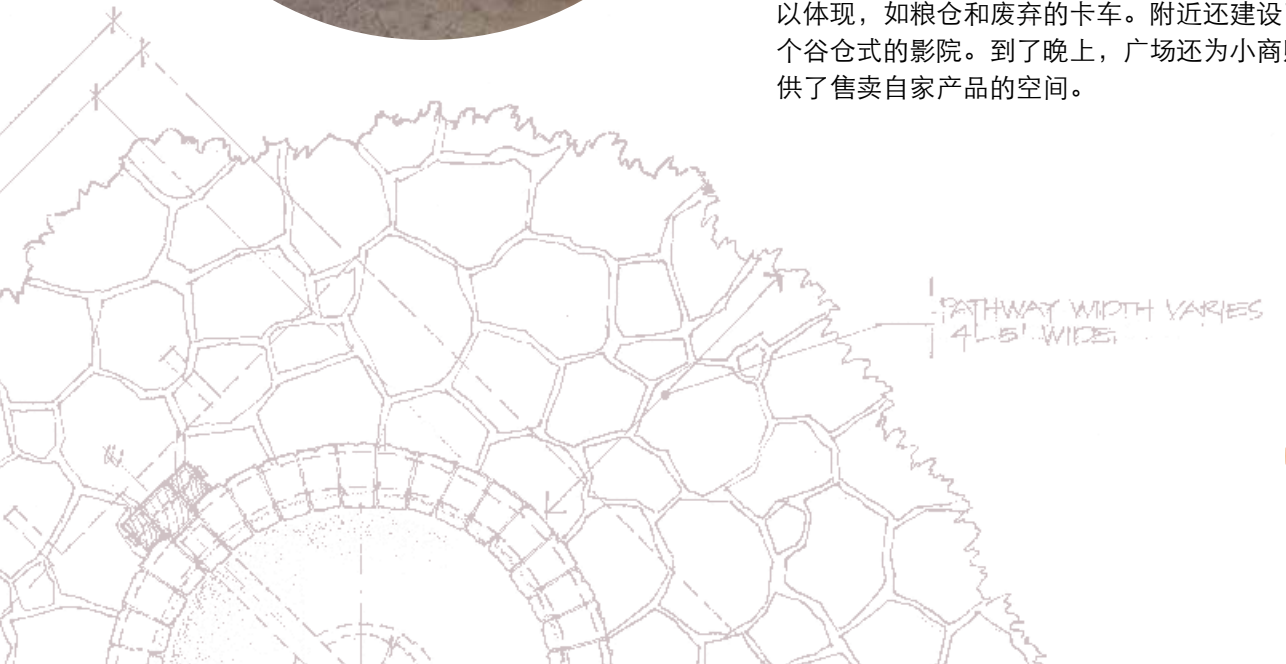
**能够让人放松的、充满活力的城镇中心**

除了中央畜栏之外，牧场主题也在其他元素中得以体现，如粮仓和废弃的卡车。附近还建设了一个谷仓式的影院。到了晚上，广场还为小商贩提供了售卖自家产品的空间。

## 形式

**向已逝去的历史致敬**

布朗伍德的街景重现了19世纪佛罗里达州中部一座牛仔城镇的立面建筑风格。建筑风格完全符合标准的20英尺宽、60英尺深的单层零售窗口。 “有历史的”牌匾和仿古风格的标志更增加了这里传统的感觉。



**体验**
**休闲的生活方式**

我们客户的目标是创造一种有吸引力的生活方式 - 重新恢复早期生活的节奏和质感。作为该社区的中心，城市广场树立了一个独特且令人难忘的身份，同时全年为当地居民和来自周边地区的游客提供各种活动，给他们带来欢乐和享受。

**成功**
**一个更加完美的退休度假胜地**

该项目的成功可以归功于娱乐和生活方式的无缝融合：一个重要的零售环境结合24小时不停歇的娱乐项目和计划性活动，而且处处体现着一个旧时代的浪漫魅力。其结果是我们成功地打造了一个充满活力的度假环境，此处夜夜人潮攒动。

布朗伍德宣扬的是佛罗里达州中部历史的真实的一面，通过各种活动和鲜明的建筑特色树立了独特的社区特征。该社区不是在讲故事，它提供的是重建的历史背景，并在这一背景下展开了一个个现代故事。

# 精选度假区项目

# FORREC 度假区项目设计经验

## 北美

**黑鹰度假区**
美国科罗拉多州

**蓝色海岸**
加拿大沃萨加

**布朗伍德**
美国The Villages

**卡尔加里奥林匹克公园**
加拿大阿尔伯塔

**摩奇佩沃族度假区**
加拿大拉玛

**迪尔赫斯特酒店及乡村俱乐部**
加拿大亨茨维尔

**钻石山度假区**
美国密西西比州

**回音谷**
**度假社区**
加拿大多伦多

**君怡酒店**
加拿大亨茨维尔

**灯塔游艇及网球俱乐部**
加拿大科灵伍德

**科卡码头**
加拿大格雷文赫斯特

**尼克家庭套房度假酒店**
美国布纳维斯塔湖

**西班牙泉**
**主要街道**
美国The Villages

**罗索湖**
加拿大马斯科卡

**圣母湖**
美国The Villages

**码头村**
加拿大磁山

## 加勒比/拉丁美洲和南美洲

**巴拿马水上度假区**
巴拿马巴拿马城

**Aquarius度假区**
荷兰安的列斯群岛圣马丁岛

**蓝色世界**
特克斯和凯科斯群岛

**C8 VIDANTA度假区**
墨西哥巴亚尔塔港

**摩根之点**
百慕大

**圣基茨度假区**
圣基茨

## 欧洲/中东和北非

**迪拜水上乐园**
阿联酋迪拜

**迪拜世界**
阿联酋迪拜

**迪拜运动城**
阿联酋迪拜

**乌托邦度假区**
沙特阿拉伯利雅得

**露露岛**
阿联酋阿布扎比

**传媒广场@**
**迪拜媒体城**
阿联酋迪拜

**雷卡度假区**
丹麦比隆

**西湾湖度假酒店**
卡塔尔多哈

**依提度假区**
阿曼，马斯喀特

## 中国

**黑岛度假区**
Dalian, China

**长隆富祥湾**
中国横琴岛

**长隆番禺长期开发总体规划**
中国广州

**长隆清远森林度假区**
中国清远

**长隆探索岛**
中国上川岛

**大陆希望度假区**
中国成都

**贵阳未来方舟总体规划**
中国贵阳

**杭州生态度假区**
中国杭州

**东部华侨城度假区**
中国深圳

**森泊生态度假区**
中国德清

**七星旅游度假休闲社区**
中国

**台依湖酒庄度假区**
中国乳山

**周海生态社区**
中国上海

## 印度/东南亚

**AAMBY世界度假区**
印度普纳

**圣塔拉幻影海滩度假村**
泰国芭提雅

**迪沙鲁度假区**
马来西亚柔佛州

**DOWNTOWN @ UNIWORLD**
印度加尔各答

**魔法王国**
菲律宾圣罗莎市

**未来园地**
越南永福

**下龙湾度假区**
越南下龙湾

**现代星宇休闲城**
韩国首尔

**斋浦尔旅游城**
印度斋浦尔

**KAPUK LANDING**
印度尼西亚雅加达

**兰岛度假区**
泰国兰岛

**名胜世界**
新加坡圣淘沙

**新加坡旅游研究**
新加坡旅游局

**水原度假区**
韩国水原

**塔曼节度假区**
印度尼西亚巴厘岛

# 下一个大型旅游目的地
# 富祥湾旅游城

**客户**
长隆集团

**项目**
富祥湾
旅游城

**地点**
中国横琴岛

**范围**
总体规划
和概念设计

**面积**
600公顷

**内容**

| | |
|---|---|
| 商业 | 376.17公顷 |
| 住宅 | 80.5公顷 |
| 滨海码头 | 37.2公顷 |
| 山顶娱乐 | 237.82公顷 |

海滨长廊
酒店
野生动物园
海洋主题公园
学校

富祥湾旅游区坐落在横琴岛，距离澳门仅有几公里，被视为中国下一个大型旅游目的地。FORREC被要求为这个充满活力的项目创建一个总体规划，包括娱乐、大型豪华零售商场、高档酒店、商业、住宅、野生动物园和山顶生态园。海滨区域包括国际轮渡码头和大型游艇码头。

# 一次完整的度假区体验
# 兰岛度假区

兰岛度假区巧妙地满足了当前和未来度假区的所有需求，为客人提供最高级别的娱乐享受。兰岛保留了其优越的自然地貌并将其与新的码头、娱乐核心、水上乐园、公寓和海滩度假区相融合，并提供各种配套设施和景点。该度假区还为游客提供多档次的住宿，从五星级豪华体验到家庭度假酒店一应俱全。

**客户**
赫马拉土地及建设公共有限公司

**项目**
兰岛度假区

**地点**
泰国兰岛

**范围**
总体规划，建筑，景观建筑，创意，内容开发和概念设计

**面积**
41公顷

**内容**

| | | |
|---|---|---|
| 5家酒店（共1200间客房） | 94300平方米 | 水上乐园 |
| 滨海码头 | 21350平方米 | 三星级的家庭度假酒店 |
| 海滩俱乐部 | 10500平方米 | 四星级水上乐园海滩酒店 |
| 零售/餐饮 | 11000平方米 | 住宅 |
| 会议中心 | 3600平方米 | |
| 景点 | 12550平方米 | |

# 对一个高级度假区的扩建
# 迪尔赫斯特度假区

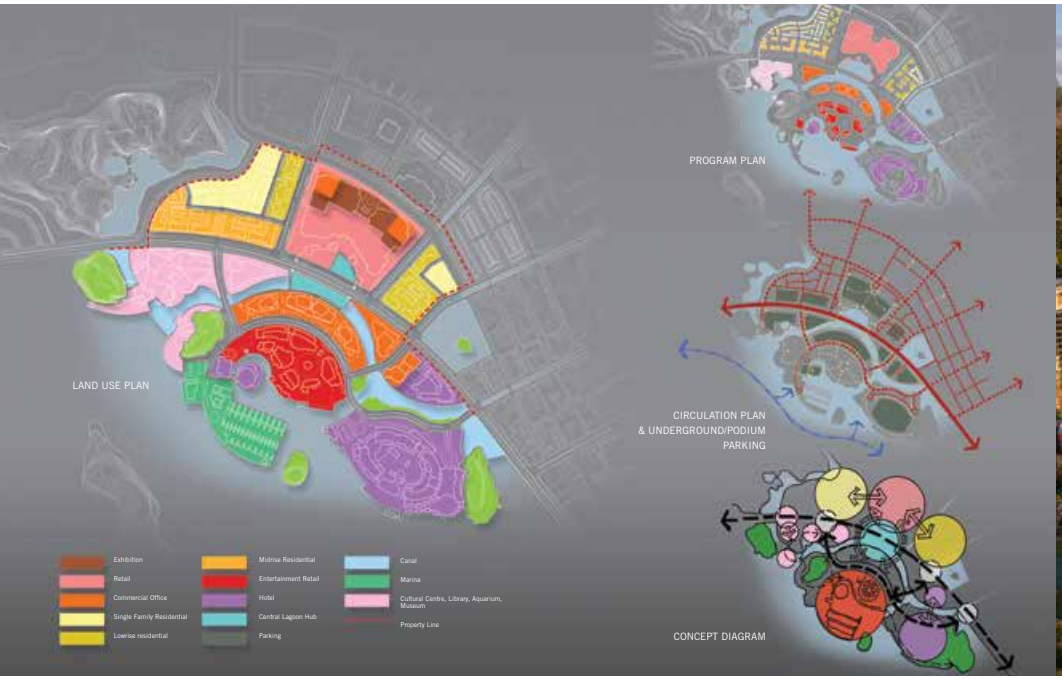
FORREC为安大略省首屈一指的度假区之一迪尔赫斯特度假区的扩张计划进行了全面的场地研究。这项研究促使该扩建项目迅速获得批准，FORREC制定的创新规划符合所有的环境法规。

| 客户 | 项目 | 地点 | 范围 | 内容 | 竣工时间 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 迪尔赫斯特度假区有限公司 | 迪尔赫斯特度假区 | 加拿大亨茨维尔 | 总体规划和详细场地开发/景观建筑设计 | 18洞高尔夫球场<br>住宅 | 1991年 |

# 一部分是神话，一部分是精彩的现实

# 下龙湾

由于其独特的美，下龙湾已被确认为联合国教科文组织世界遗产。为了打造一个对场地保护高要求的目的地项目，FORREC根据当地神话设计了一个全面的总体规划，其中包括连接壮观的自然岛屿和岩石构造的填海群岛。游艇码头、度假酒店、商业零售、文化和居住区的混合使用方案使得附近城市的常住人口及游客可以随时到海滨进行休闲活动。



**客户**
维娜巨星集团

**项目**
下龙湾

**地点**
越南下龙湾

**范围**
总体规划和概念设计

**阶段**
三期

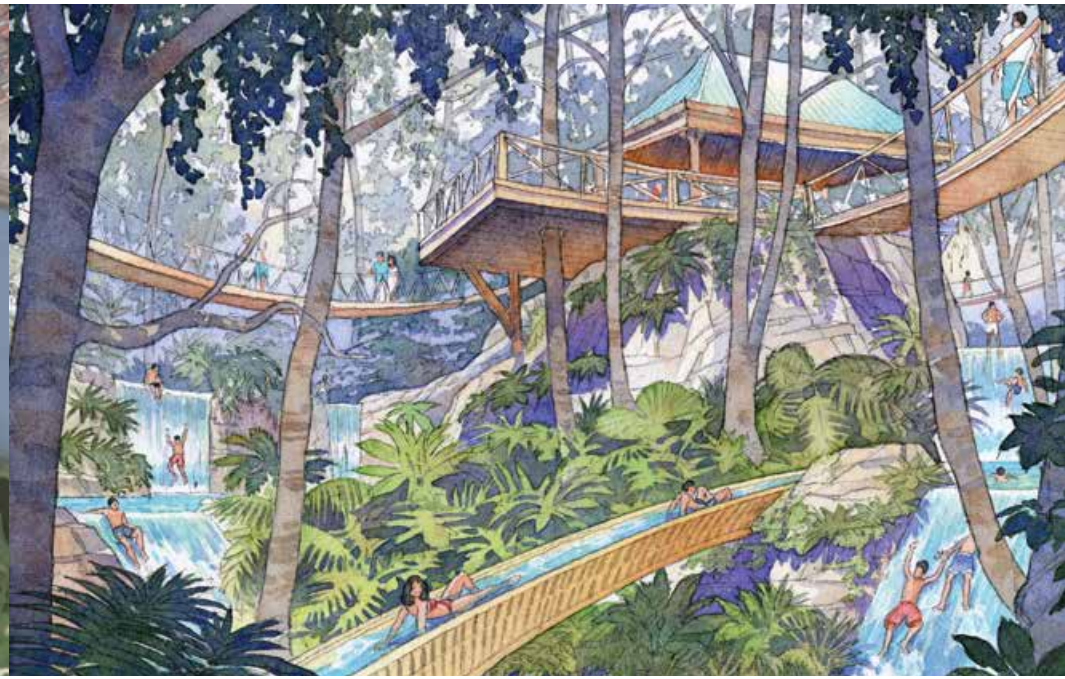
**面积**
36.32公顷

**总建筑面积**
503000平方米

**内容**
零售
娱乐
酒店
文化
商务办公
住宅
码头

# 在新加坡的一个新的世界级体验
# 圣淘沙名胜世界

这个49公顷的综合度假区项目的准投资者云顶集团/丽星邮轮邀请FORREC*帮他们完成这个世界级项目的规划、设计和景观开发，其中包括环球影城主题公园、海洋生物公园、世界会议中心、国际展示厅、赌场、娱乐节庆大道、海滨长廊以及四所大型酒店。



*联合迈克尔格雷夫斯联合公司（酒店建筑师）和DP建筑师私人有限公司（注册建筑师）

| 客户 | 项目 | 地点 | 范围 | 面积 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 云顶集团/<br>丽星邮轮 | 圣淘沙名胜世界 | 新加坡圣淘沙岛 | 总体规划，<br>内容开发，概念<br>设计和景观建筑 | 49公顷 |

# 一个复兴的、具有历史意义的湖畔港埠
# 科卡码头

这个水边社区的总体规划基于对马斯科卡湖港的传统使用。已经在这片区域服务了一个多世纪的蒸汽船重新引起了人们的兴趣，最近修复的皇家邮政轮船HMV Segwun这一北美最古老的服役蒸汽船依然从这个码头出发。因此，这里变成了由观景木栈道连接在一起的集零售、餐饮、住宿和文化资源于一身的旅游项目。

**客户**
格雷文赫斯特镇

**项目**
科卡码头

**地点**
安大略省格雷文赫斯特镇

**范围**
总体规划，
概念设计，
景观设计和实施策略

**面积**
1万平方米
150间酒店客房

**开业日期**
2006年

# 一艘搁浅在沙漠绿洲中的豪华游轮

# 敦雅水上乐园

该项目令人吃惊的中央标志物是一艘被困在沙漠绿洲中的巨大船舶。这艘船考虑了航海中除了适航性之外的每一个细节，这个巨大的结构包含一个酒店、零售设施和主题公园。虽然没有真正启航，但这艘船还是可以将客人带到最好的海滩和度假岛屿之上，让游客在热带泳池、泻湖和各种水上景点的世界中徜徉。另外三个度假酒店和一个商业村庄也在规划之中。

**客户**
阿联酋，
夏克发展公司

**项目**
敦雅水上乐园

**地点**
阿联酋，迪拜

**范围**
总体规划
和概念设计

**面积**
70公顷

**内容**
水上公园
住宅
酒店
会议中心
商业

# 用品牌重塑一个度假酒店
# 尼克家庭套房

**客户**
假日家庭套房度假酒店

**项目**
尼克家庭套房度假酒店

**地点**
美国佛罗里达州，布纳维斯塔湖

**范围**
室内设计，
景观设计，
创意和概念设计一直到施工文件和合同管理

**面积**
6.5公顷
800间酒店客房

**开业日期**
2005年

对于这个独特的合作项目，FORREC同时与假日套房度假酒店和尼克品牌合作来改造和重塑这个800间客房的酒店。我们的目标是创建一个能提供尼克品牌旗下不断更新的角色人物登台的目的地休闲环境。我们的工作范围包括水上公园和新的酒店大堂的设计，以及对现有的零售、餐饮和娱乐设施的改造。

设计成功意味着打造既以人为本又具有商业价值的场所和体验。

主题公园
室内娱乐中心
水上乐园
商业综合体
度假村
博物馆和科学中心

请与我们联系，我们将帮您实现您的成功愿景。

Suite 100C, 219 Dufferin Street
Toronto, Ontario, Canada
M6K 3J1
电话: 416 696 8686
传真: 416 696 8866

FORREC

成功的设计